Manual Book Pemilik Situs — theme.my.id

Nov 11, 2026 · @adam

1. Pendahuluan

theme.my.id adalah layanan pembuat website (landing page) untuk usaha kecil. Anda cukup memilih blok siap pakai, mengisi teks dan foto, lalu situs langsung online — tanpa coding dan tanpa hosting sendiri.

Manual ini untuk **pemilik situs**. Semua pekerjaan dilakukan di dashboard **https://app.theme.my.id**.

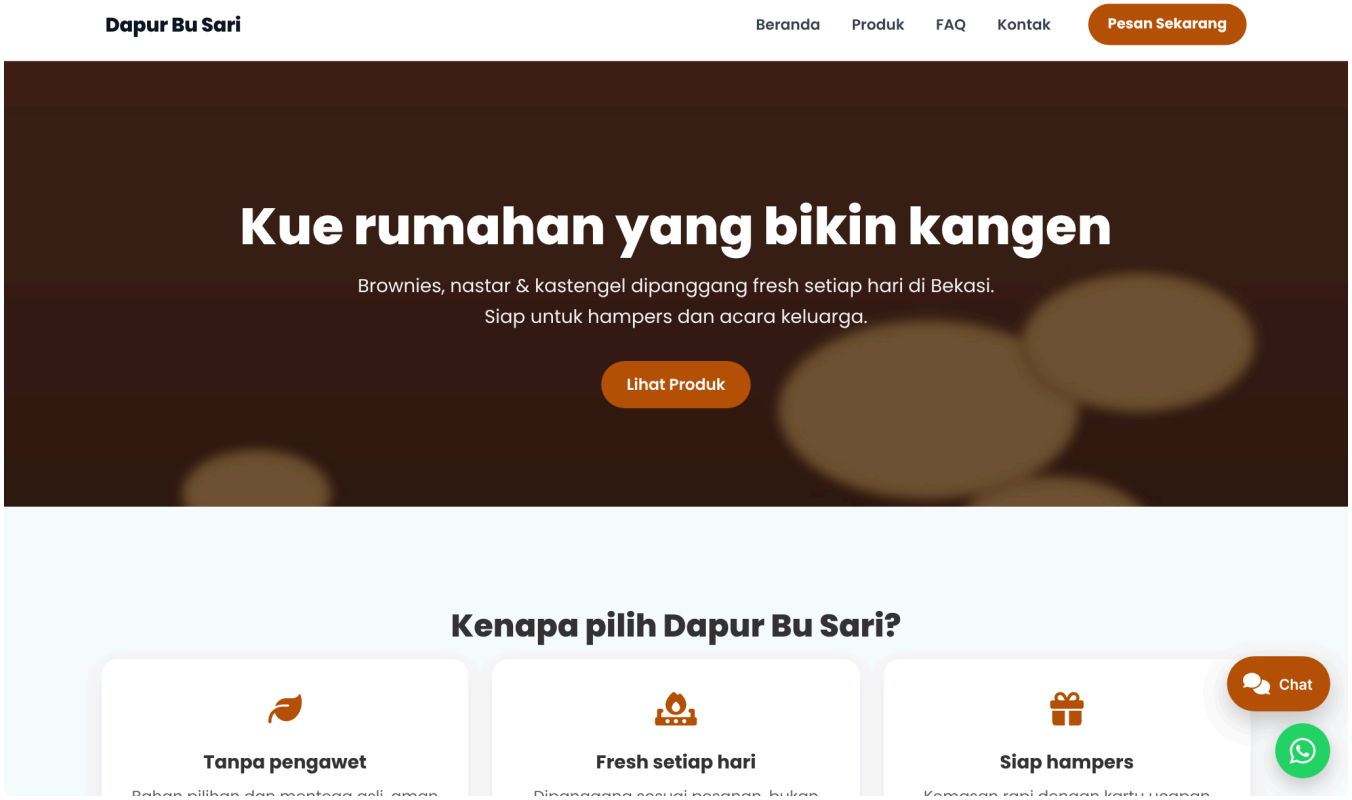
Istilah penting

Istilah	Artinya
Situs	Satu website milik Anda. Satu akun bisa punya lebih dari satu situs.
Halaman	Isi situs, misalnya Beranda, Tentang Kami, Promo. Bisa *draft* (belum tampil) atau terbit.
Blok / Section	Potongan halaman: hero, produk, testimoni, FAQ, kontak, dan lain-lain. Halaman tersusun dari blok-blok yang diurutkan.
Konten	Data yang dipakai berulang oleh blok: produk, artikel, banner, foto galeri.
Kategori	Kelompok konten. Blok produk/artikel menampilkan konten dari satu kategori.
Anchor	Nama pendek sebuah blok (mis. `kontak`) supaya bisa dituju dari menu: `#kontak`.

Alamat situs Anda

Setiap situs otomatis punya dua alamat, dan bisa ditambah domain sendiri:

Jenis	Contoh
Subdomain	`https://tokoanda.theme.my.id`
Path	`https://theme.my.id/tokoanda`
Domain sendiri	`https://tokoanda.com` (lihat bab 11)



Contoh situs "Dapur Bu Sari" yang dipakai sebagai contoh di seluruh manual ini.

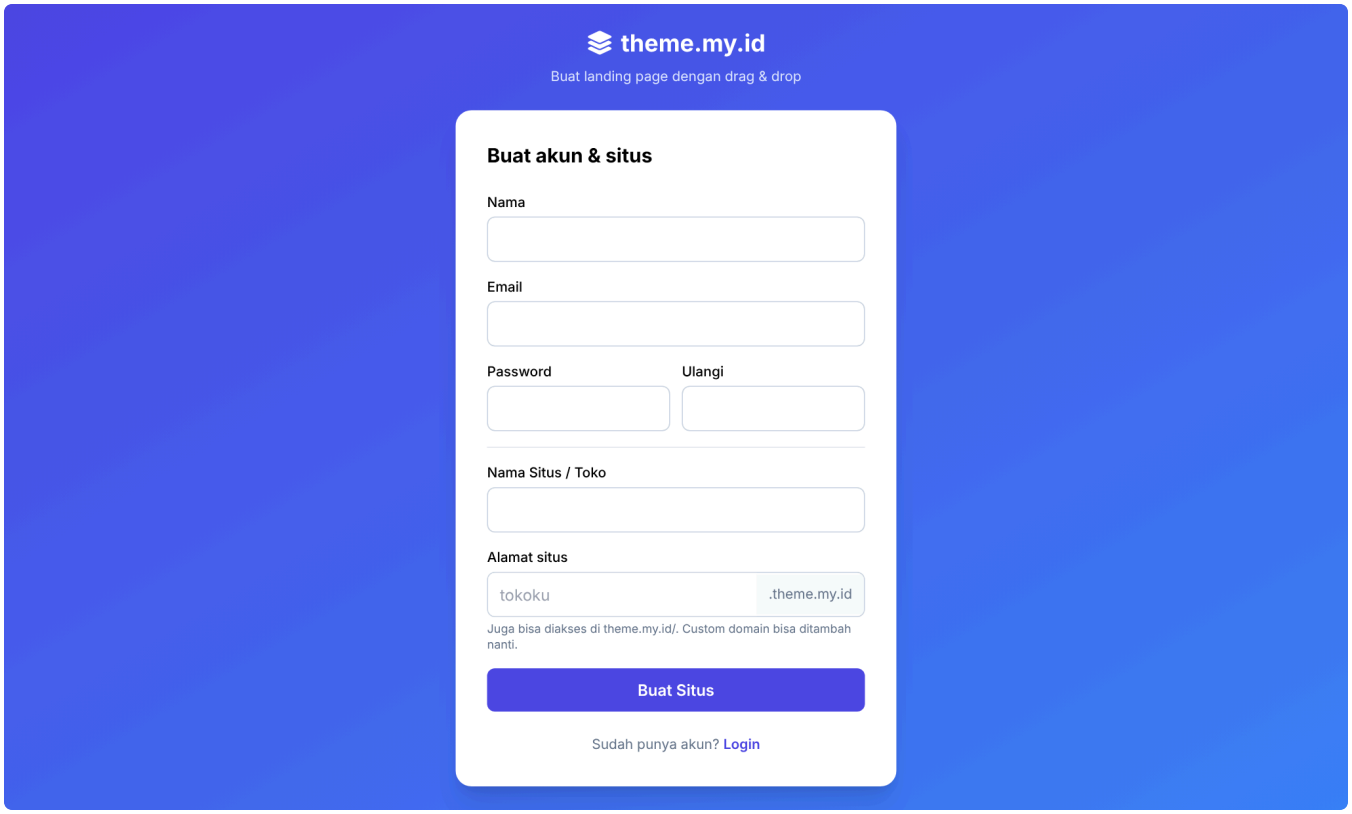
2. Mendaftar dan masuk

Pendaftaran gratis dan langsung membuat situs pertama Anda. Situs baru tampil ke publik **setelah email diverifikasi**.

Mendaftar

1. Buka **https://app.theme.my.id/register**.
2. Isi **Nama**, **Email**, **Password** dan **Ulangi** password (minimal 8 karakter).
3. Isi **Nama Situs / Toko** dan **Alamat situs** (slug), misalnya `tokoanda` → `tokoanda.theme.my.id`. Hanya huruf kecil, angka dan tanda minus.

4. Klik **Buat Situs**. Anda langsung masuk ke dashboard.



Halaman pendaftaran: data akun dan alamat situs diisi sekaligus.

Catatan saat mendaftar:

- Nama tidak boleh berisi link atau alamat website. Nama usaha seperti `PT.Maju` atau `CV.Berkah` tetap boleh.
- Email sekali pakai (temporary email) ditolak. Pakai email yang benar-benar Anda buka.
- Isi form dengan wajar; form yang dikirim terlalu cepat dianggap bot dan ditolak.

Verifikasi email

1. Buka email dari theme.my.id dan klik tombol verifikasi. Link berlaku **48 jam** dan bisa dibuka tanpa login.
2. Setelah diklik, semua situs Anda berubah dari *menunggu verifikasi* menjadi *aktif*.
3. Email tidak datang? Cek folder Spam/Promosi, lalu klik **Kirim ulang** di halaman verifikasi (maksimal 3× per 10 menit).

Selama belum verifikasi, pengunjung situs melihat halaman "Situs belum aktif" dan dashboard menampilkan pengingat. **Akun yang tidak diverifikasi dalam 7 hari dihapus otomatis** beserta situsnya.

Masuk dan lupa password

- Masuk di **https://app.theme.my.id/login** dengan email dan password. Centang **Ingat saya** di perangkat pribadi.
- Salah password 5× dalam semenit akan dikunci sementara. Tunggu satu menit lalu coba lagi.
- Lupa password: klik **Lupa password?** di halaman login, masukkan email, lalu buka link di email (berlaku **60 menit**) dan buat password baru. Reset password juga sekaligus memverifikasi email Anda.

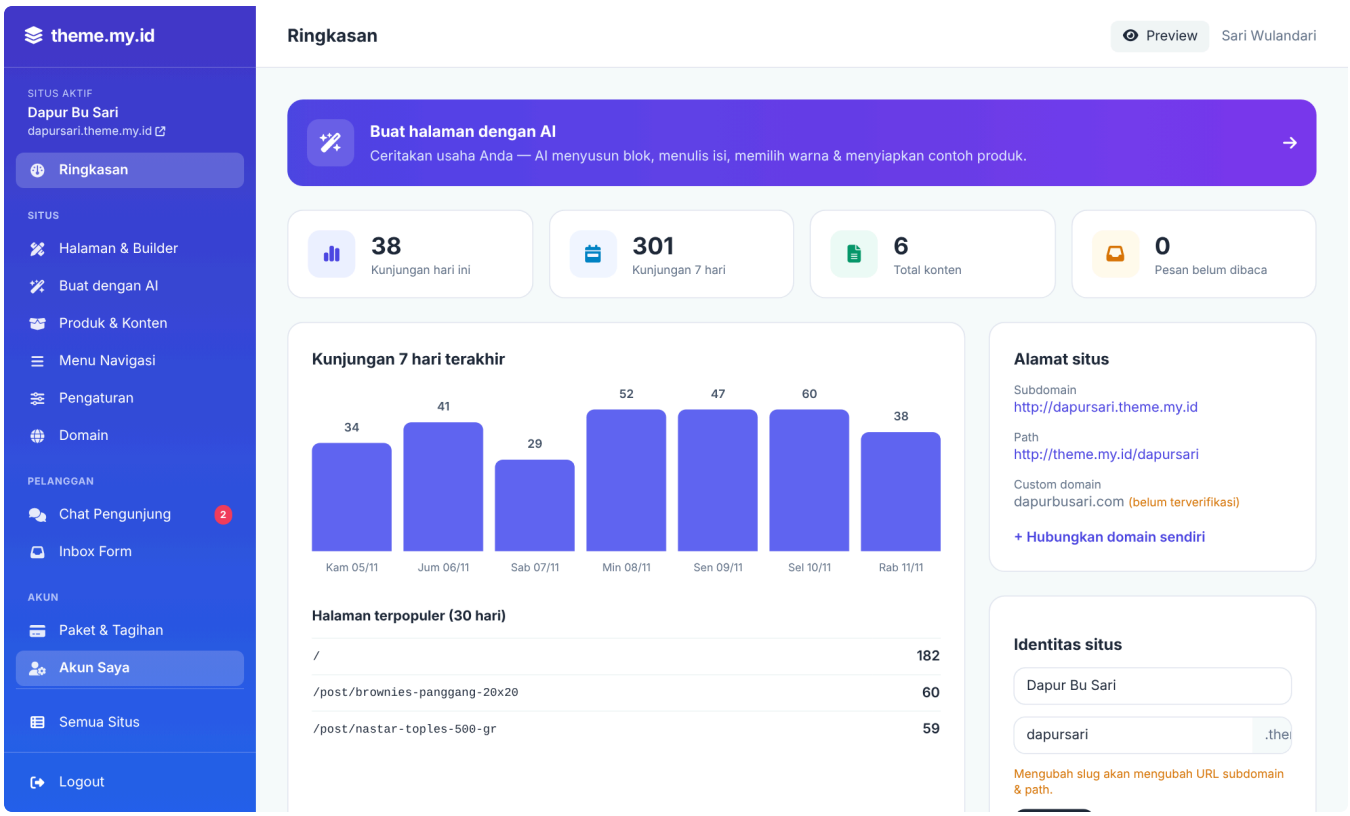
3. Mengenal dashboard

Di kiri ada menu (sidebar), di atasnya nama situs yang sedang Anda kelola beserta link ke situs publiknya. Punya lebih dari satu situs? Klik **Semua Situs** untuk berpindah atau membuat situs baru.

Kelompok	Menu	Fungsinya
—	Ringkasan	Statistik kunjungan, alamat situs, identitas situs, hapus situs
Situs	Halaman & Builder	Membuat halaman dan menyusun blok
Situs	Buat dengan AI	Membuat halaman otomatis dari cerita usaha Anda (tampil bila fitur AI aktif)
Situs	Produk & Konten	Produk, artikel, banner, galeri, dan kategorinya
Situs	Menu Navigasi	Menu di bagian atas situs
Situs	Pengaturan	Logo, warna, kontak & WhatsApp, SEO, chat, watermark
Situs	Domain	Menghubungkan domain sendiri
Pelanggan	Chat Pengunjung	Membalas chat dari pengunjung situs, mengelola tim sales
Pelanggan	Inbox Form	Pesan yang masuk lewat form kontak
Akun	Paket & Tagihan	Melihat paket, upgrade, perpanjang
Akun	Akun Saya	Nama, email, password Anda (juga lewat klik nama Anda di header)

Halaman Ringkasan

- **Kunjungan 7 hari terakhir** dan **Halaman terpopuler (30 hari)** — lihat bab 13.
- **Alamat situs**: subdomain, path, dan domain sendiri (bila ada).
- **Identitas situs**: ganti nama situs dan slug. Mengubah slug **mengubah alamat** subdomain & path, jadi link lama yang sudah Anda sebar tidak berlaku lagi.
- **Hapus situs**: menghapus permanen semua halaman, konten dan file. Anda harus mengetik slug situs untuk konfirmasi. Tidak bisa dibatalkan.
- Tombol **Preview** membuka situs Anda di tab baru.

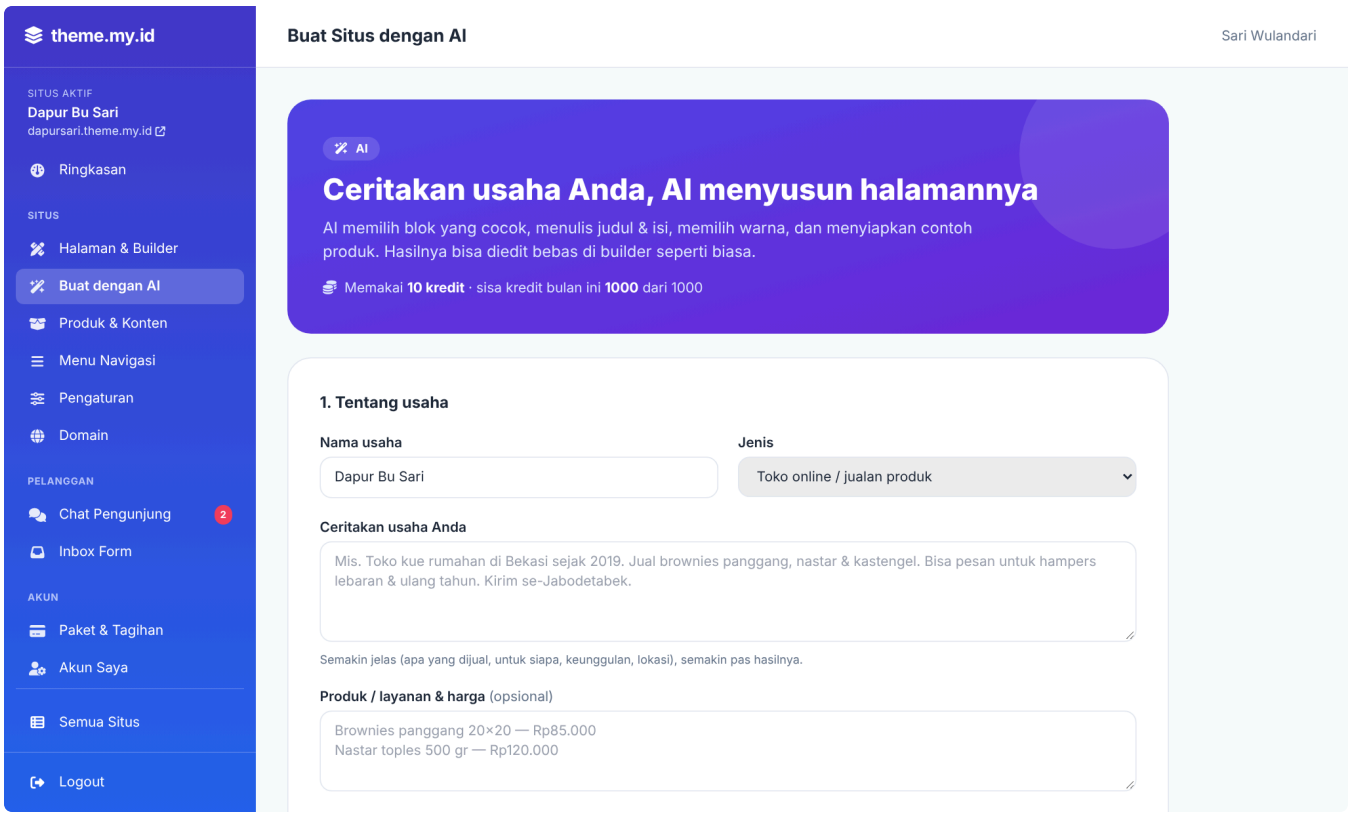


Ringkasan: menu di kiri, statistik kunjungan, alamat dan identitas situs di kanan.

4. Membuat situs cepat dengan AI

Cara tercepat: ceritakan usaha Anda, AI menyusun satu halaman lengkap (5–9 blok, menu, warna, SEO, contoh produk) dalam 20–90 detik. Hasilnya bisa diedit bebas di builder. Setiap pembuatan memakai **10 kredit AI**; kredit hanya terpotong bila berhasil.

Buka lewat menu **Buat dengan AI**, kartu **Buat halaman dengan AI** di Ringkasan, atau tombol **Buat dengan AI** di builder.



Form Buat Situs dengan AI. Sisa kredit bulan ini tampil di kotak ungu.

1. **Tentang usaha** — isi Nama usaha, Jenis, dan **Ceritakan usaha Anda**. Semakin jelas (apa yang dijual, untuk siapa, keunggulan, lokasi), semakin pas hasilnya.
   - *Produk / layanan & harga* (opsional): satu baris per produk, mis. `Nastar toples 500 gr — Rp120.000`.
   - *Fakta nyata* (opsional): mis. berdiri sejak 2019, halal MUI. AI **tidak akan mengarang** angka, penghargaan atau testimoni; isi di sini bila ingin ditampilkan.
   - Pilih gaya bahasa dan bahasa situs (Indonesia/English).
2. **Kontak** (opsional) — WhatsApp, telepon, email, alamat, jam buka, Instagram. Hanya yang diisi yang ditampilkan.
3. **Hasilnya ditaruh di mana?**
   - *Halaman baru* — dibuat sebagai draft, aman untuk dicoba.
   - *Ganti isi beranda* — blok lama **tidak dihapus**, hanya dipindah ke "Section tersimpan" di halaman Halaman & Builder.
   - Centang bila ingin memakai warna & font pilihan AI, dan bila ingin dibuatkan contoh produk.
4. **Gambar** — tanpa gambar, foto stok, atau gambar hero dibuat AI + foto stok (gambar AI memakai 5 kredit per gambar).

5. Klik buat, lalu **jangan tutup halaman** sampai selesai.

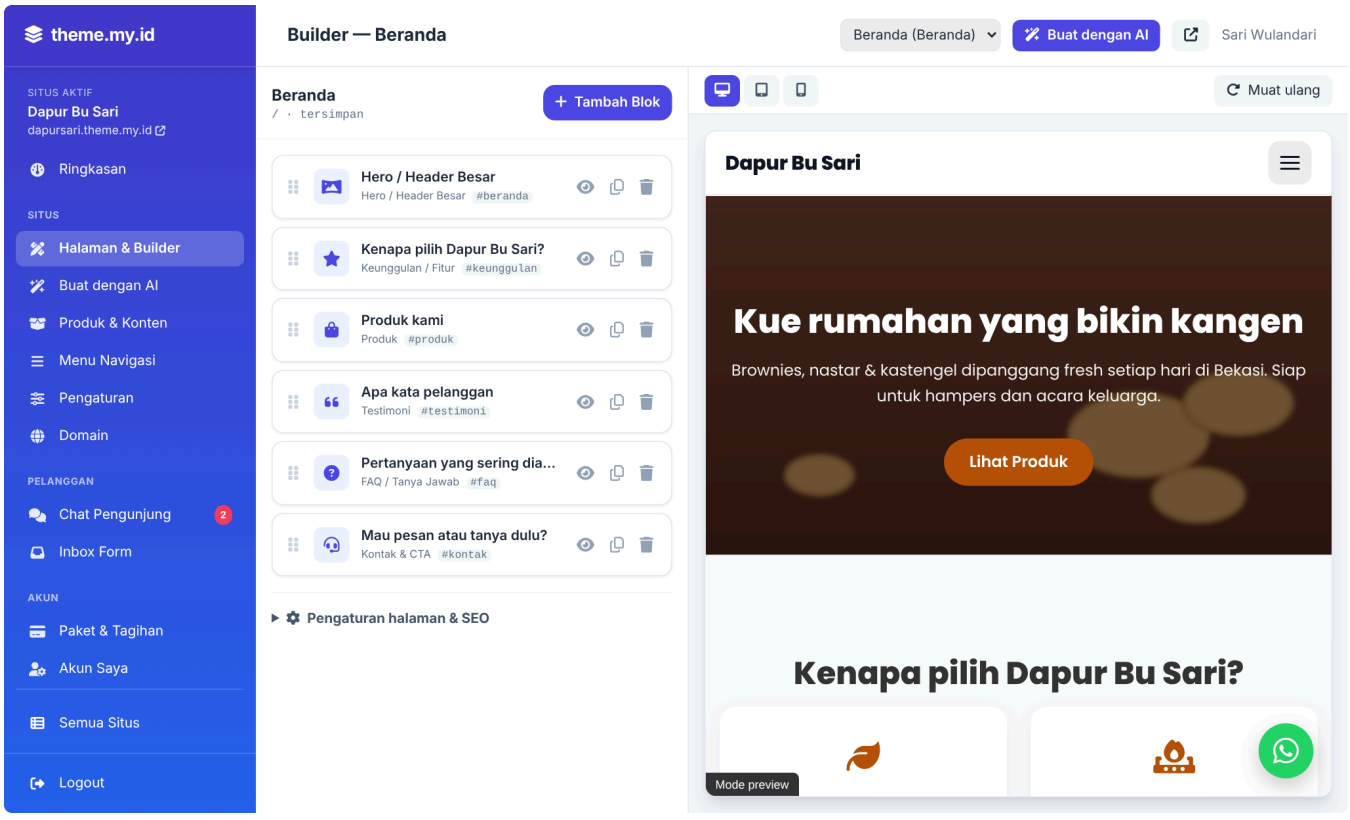
Setelah jadi, periksa hasilnya:

- [ ] Ganti testimoni bertanda **"[Contoh — ganti dengan testimoni asli]"** dengan ulasan pelanggan sungguhan, atau hapus bloknya.
- [ ] Produk tanpa harga tersimpan sebagai **draft** — isi harganya lalu terbitkan di Produk & Konten.
- [ ] Ganti foto stok produk dengan foto produk asli agar pembeli tidak salah paham.
- [ ] Cek nomor WhatsApp, alamat dan jam buka.
- [ ] Halaman baru masih draft — terbitkan bila sudah sesuai (bab 5).

Kredit habis? Tunggu bulan berikutnya atau upgrade paket (bab 14).

5. Halaman & Builder

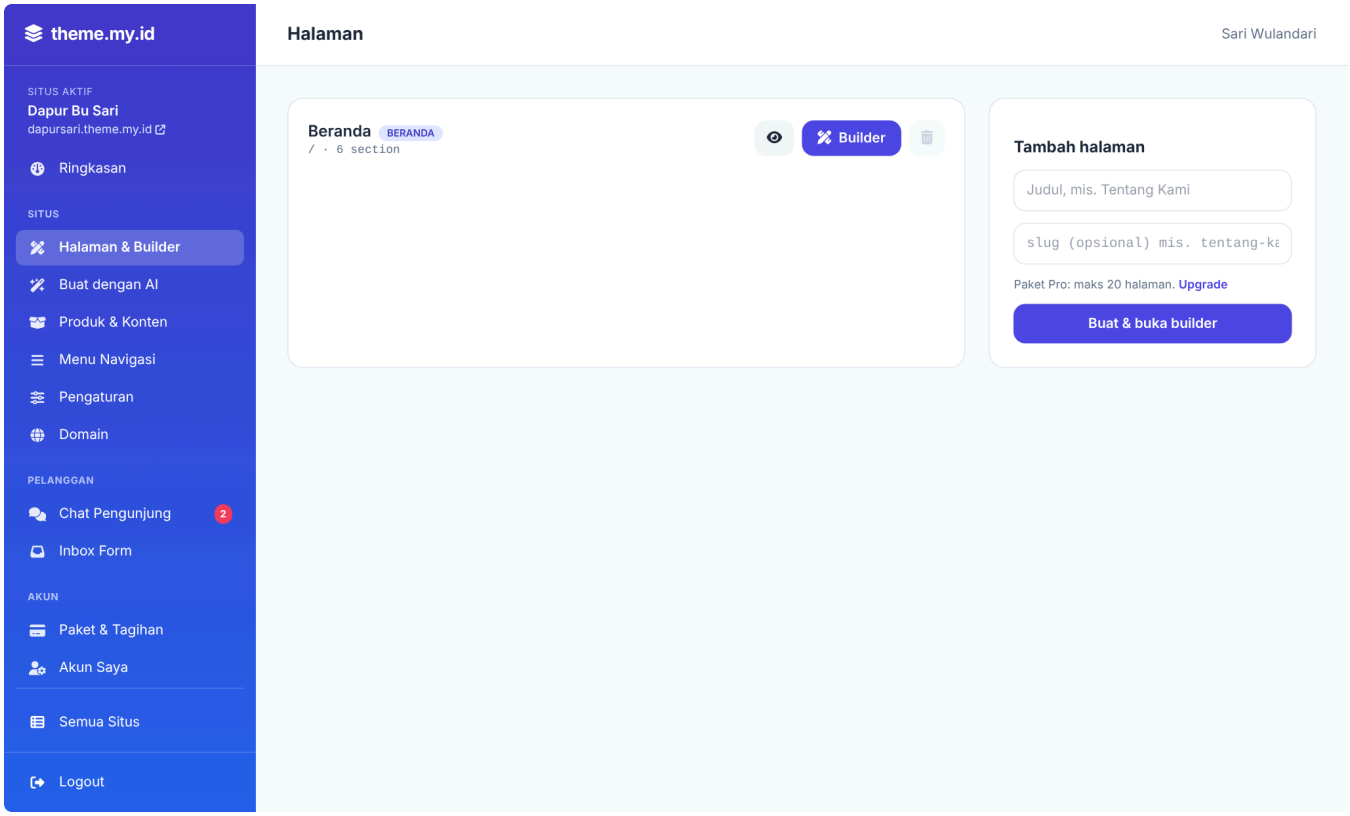
Builder adalah tempat Anda menyusun halaman: daftar blok di kiri, pratinjau langsung di kanan. Semua perubahan **tersimpan otomatis** (lihat tulisan *tersimpan* di bawah judul halaman).



Builder: daftar blok di kiri (seret ikon titik-titik untuk mengurutkan), pratinjau langsung di kanan.

Membuat halaman baru

1. Buka **Halaman & Builder**.
2. Isi judul di **Tambah halaman**, lalu klik **Buat & buka builder**.
3. Halaman baru berstatus **Draft** (belum tampil ke publik) sampai Anda menerbitkannya.

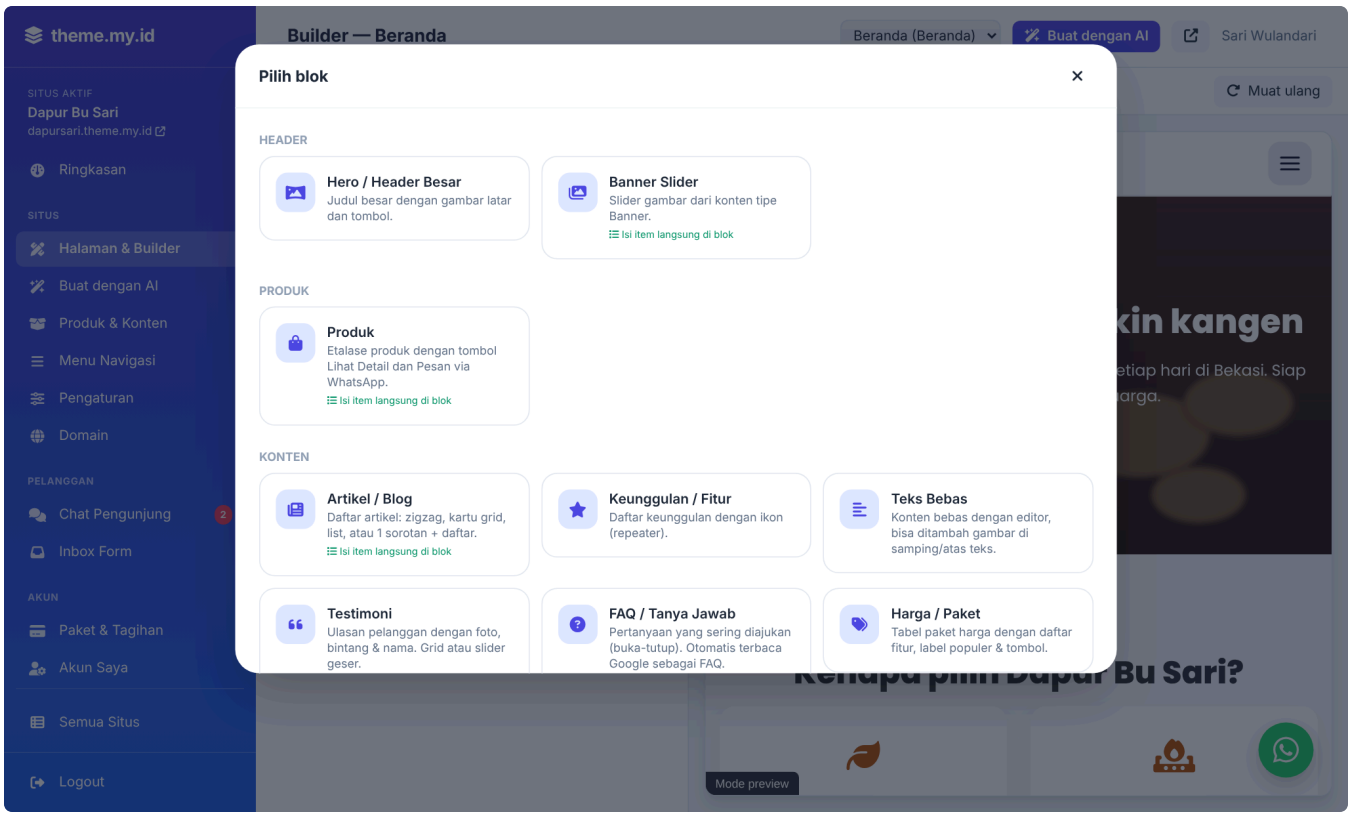


Halaman & Builder: daftar halaman di kiri, form Tambah halaman di kanan.

Jumlah halaman dibatasi paket Anda; bila penuh akan muncul tombol **Upgrade**.

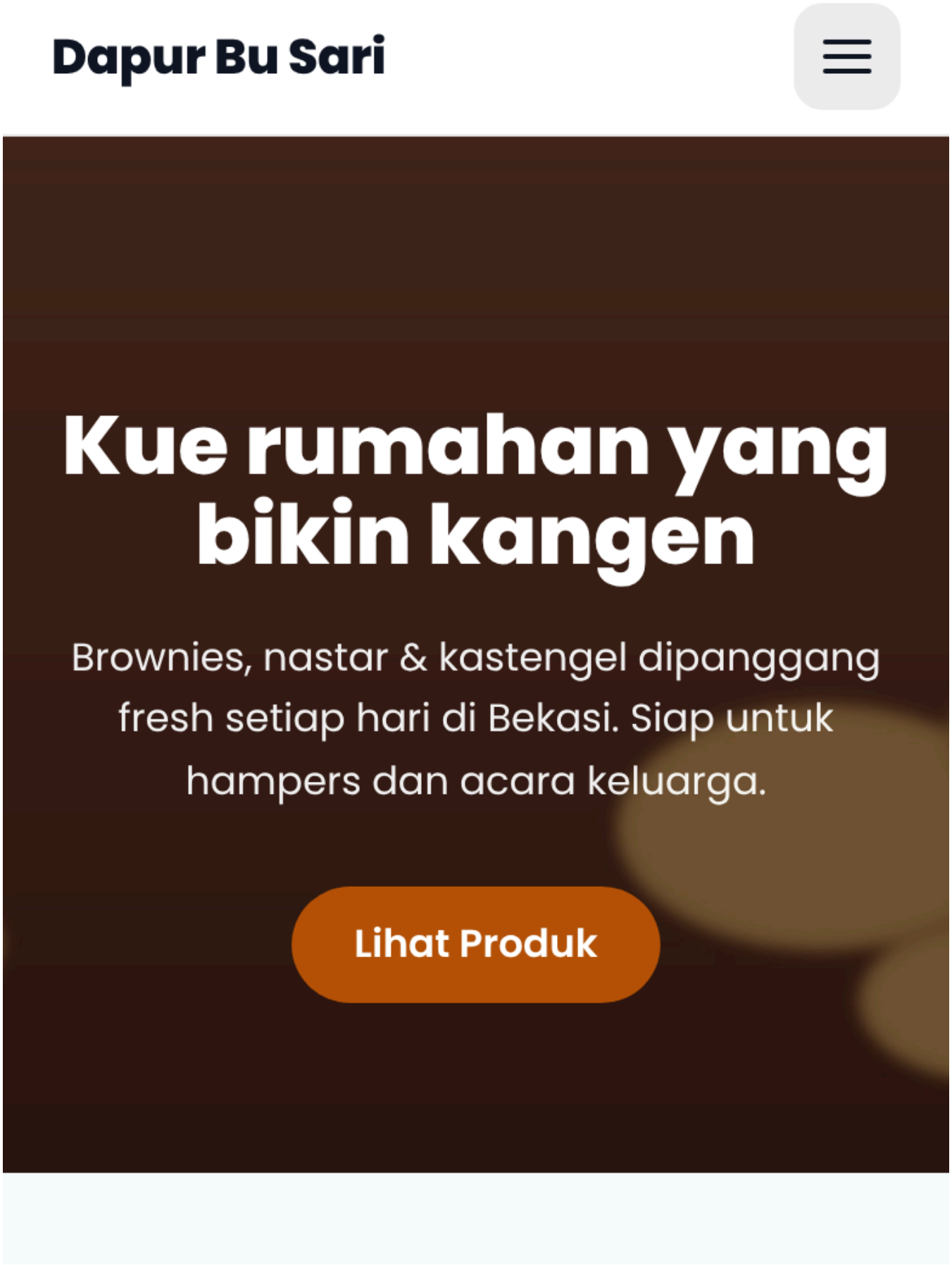
Menyusun blok

1. Klik **Tambah Blok**, pilih blok dari katalog (dikelompokkan: Header, Konten, Produk, Media & lokasi, Ajakan/CTA, Tata letak). Daftar lengkap ada di bab 6.
2. Klik nama blok untuk membuka editornya, isi teks/foto/warna, lalu **Simpan** (atau **Simpan & tetap di sini**).
3. **Urutkan** dengan menyeret ikon titik-titik di kiri blok ke atas/bawah.
4. Ikon di kanan tiap blok:
   - **Mata** — sembunyikan/tampilkan blok tanpa menghapusnya.
   - **Duplikat** — salin blok beserta isinya.
   - **Hapus** — menghapus blok.



Jendela Pilih blok setelah klik Tambah Blok.

Di panel pratinjau, pilih ikon perangkat (desktop/tablet/HP) untuk melihat tampilan di layar berbeda, dan **Muat ulang** bila pratinjau belum berubah. Ikon panah di header membuka pratinjau di tab baru.


Dapur Bu Sari
Kue rumahan yang bikin kangen
Brownies, nastar & kastengel dipanggang fresh setiap hari di Bekasi. Siap untuk hampers dan acara keluarga.
Lihat Produk

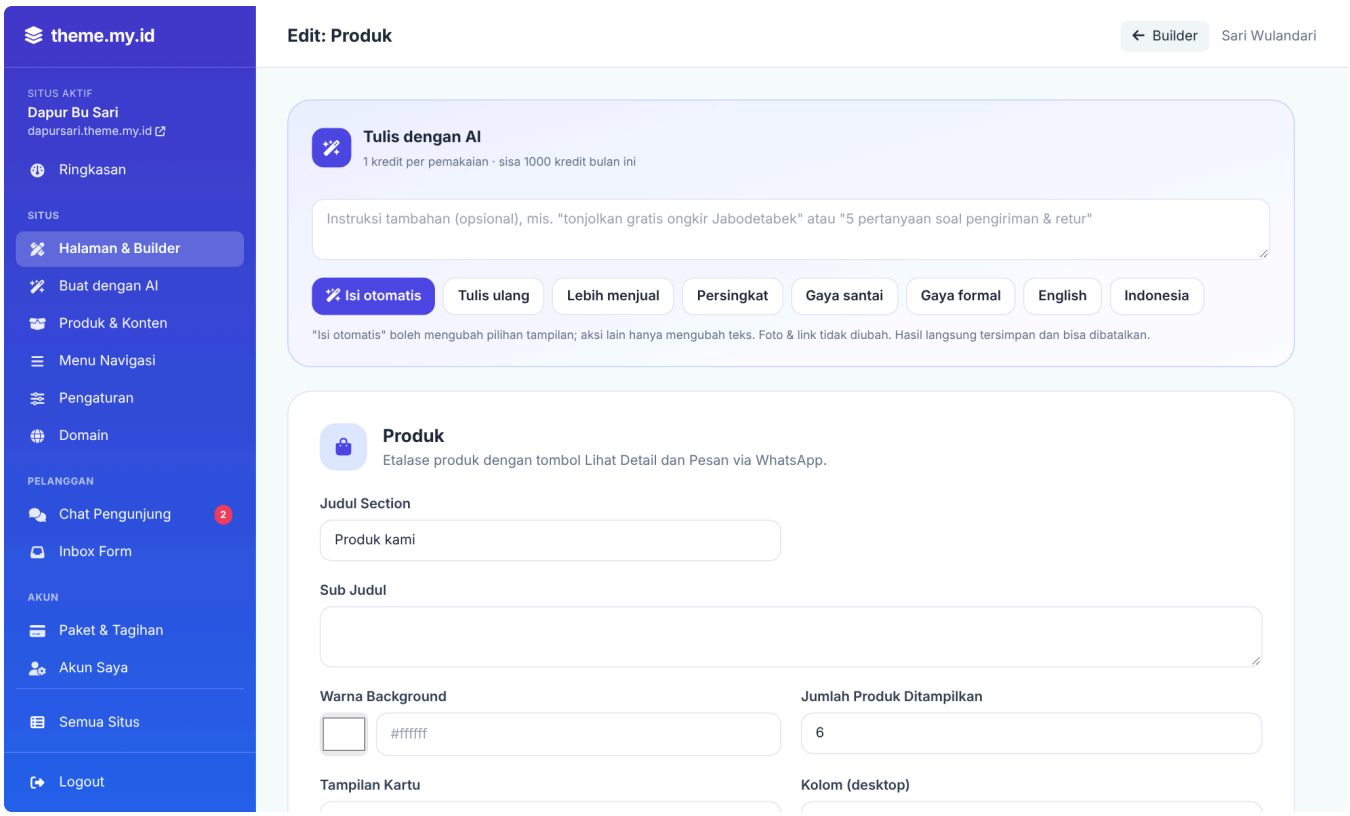


Tampilan yang sama di layar HP: menu berubah menjadi tombol garis tiga, teks menyesuaikan lebar layar.

Pengaturan blok

Di editor setiap blok ada bagian **Pengaturan section**:

- **Label di builder** — nama blok di daftar kiri, hanya untuk Anda.
- **Anchor ID** — nama pendek (mis. `produk`, `kontak`) agar blok bisa dituju dari menu dengan link `#kontak`.
- **Halaman** — pindahkan blok ke halaman lain, atau pilih *Tidak tampil di halaman (section tersimpan)* untuk menyimpannya tanpa menampilkan.

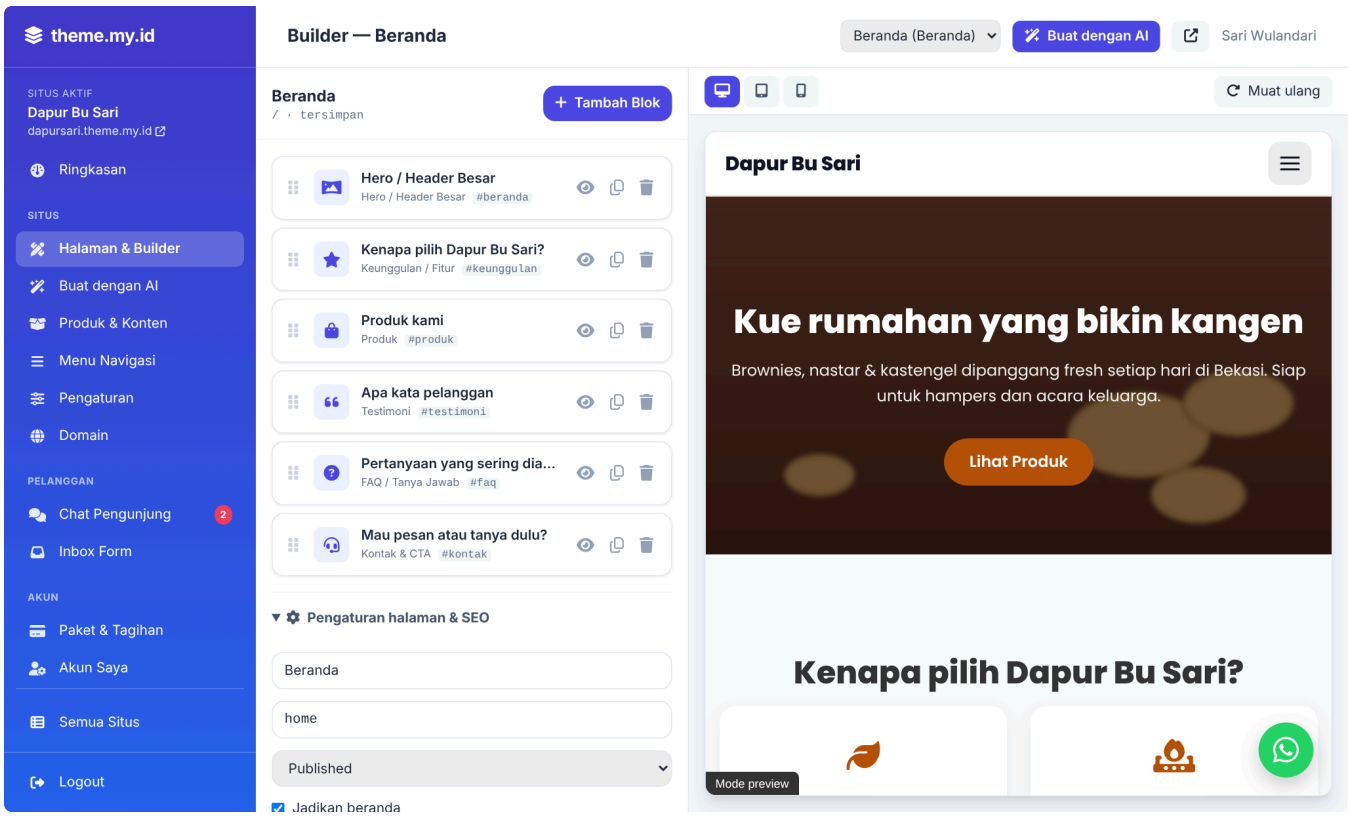


Editor blok: panel Tulis dengan AI di atas, kolom isi blok di bawahnya.

Blok yang belum lengkap menampilkan petunjuk berwarna di pratinjau. Petunjuk itu **tidak terlihat** oleh pengunjung.

Pengaturan halaman & SEO

Buka **Pengaturan halaman & SEO** di bagian bawah panel kiri builder:



Panel Pengaturan halaman & SEO terbuka di bawah daftar blok.

Kolom	Keterangan
Judul, slug	Nama halaman dan alamatnya, mis. `/promo-lebaran`
Status	**Published** = tampil di situs; **Draft** = hanya Anda yang bisa melihat lewat pratinjau
Jadikan beranda	Halaman ini menjadi halaman utama situs
Judul di Google & Deskripsi	Teks yang muncul di hasil pencarian. Ada penghitung karakter; deskripsi ideal di bawah ±160 karakter
Gambar share (1200×630 px)	Gambar saat link dibagikan di WhatsApp/Facebook. Kosong = memakai gambar dari Pengaturan › Umum
Sembunyikan halaman ini dari Google	Untuk halaman promo khusus atau ucapan terima kasih. Tidak masuk sitemap

Pratinjau Google dan pratinjau link WhatsApp tampil langsung saat Anda mengetik. WhatsApp/Facebook menyimpan pratinjau lama; setelah mengganti gambar, tes ulang lewat **Sharing Debugger** Facebook.

Hapus halaman ini menghapus halaman beserta semua bloknya. Beranda tidak bisa dihapus.

6. Katalog blok

Pilih blok sesuai tujuan bagian halaman. Blok yang mengambil data dari **Produk & Konten** ditandai di kolom terakhir — isi kontennya di sana, bukan di editor blok.

Kelompok	Blok	Dipakai untuk	Isi dari Konten?
Header	Hero / Header Besar	Judul besar, gambar latar, tombol ajakan di bagian paling atas	Tidak
Header	Banner Slider	Slider gambar promosi	Ya (tipe Banner)
Produk	Produk	Kartu produk dengan **Lihat Detail** dan **Pesan via WhatsApp**	Ya (tipe Produk)
Konten	Artikel / Blog	Daftar artikel: zigzag, kartu grid, list, atau sorotan	Ya (tipe Artikel)
Konten	Keunggulan / Fitur	Daftar keunggulan dengan ikon	Tidak
Konten	Teks Bebas	Teks dengan editor, bisa diberi gambar di kanan/kiri/atas	Tidak
Konten	Testimoni	Ulasan pelanggan dengan foto/inisial dan bintang; grid atau slider	Tidak
Konten	FAQ / Tanya Jawab	Pertanyaan buka-tutup, otomatis dikenali Google sebagai FAQ	Tidak
Konten	Harga / Paket	Tabel paket; tulis fitur diawali `-` untuk "tidak termasuk"; paket bisa ditonjolkan	Tidak
Konten	Tim	Foto, jabatan, bio singkat dan media sosial anggota tim	Tidak

Kelompok	Blok	Dipakai untuk	Isi dari Konten?
Konten	Statistik Angka	Angka pencapaian dengan animasi hitung	Tidak
Media	Galeri Media	Grid foto, Instagram Reel, YouTube & Shorts dengan popup	Ya (tipe Media)
Media	Logo Klien / Partner	Deretan logo, diam atau berjalan	Tidak
Media	Video	YouTube, Shorts, Vimeo atau .mp4; dimuat saat diklik agar halaman cepat	Tidak
Media	Peta Lokasi	Google Maps + alamat, jam buka, tombol petunjuk arah	Tidak
CTA	Kontak & CTA	Ajakan konsultasi, kartu kontak sales, dan/atau form pesan	Tidak
CTA	Hitung Mundur	Countdown promo/acara (waktu WIB), dengan tombol	Tidak
Tata letak	Pemisah / Spasi	Jarak, garis, titik, ikon, atau gelombang antar blok	Tidak
Lanjutan	Multi Section Wrapper	Menggabungkan beberapa blok tersimpan lewat Anchor ID	Tidak

Tips pengisian:

- **Warna** latar blok bebas dipilih; warna teks menyesuaikan otomatis (terang di latar gelap, gelap di latar terang).
- **Peta Lokasi**: cukup tulis alamat atau nama tempat, tidak perlu kunci API. Bisa juga menempel kode sematan dari Google Maps.
- **Video**: tempel link YouTube/Vimeo biasa, sistem mengenali formatnya.
- **Form** di blok Kontak & CTA mengirim pesan ke **Inbox Form** (bab 12).
- Blok bertanda **(lama)** di katalog masih berfungsi untuk situs lama, tapi untuk halaman baru pakai pengganti modernnya: Produk, Artikel / Blog, Galeri Media, dan Kontak & CTA.

7. Foto, gambar, dan Tulis dengan AI

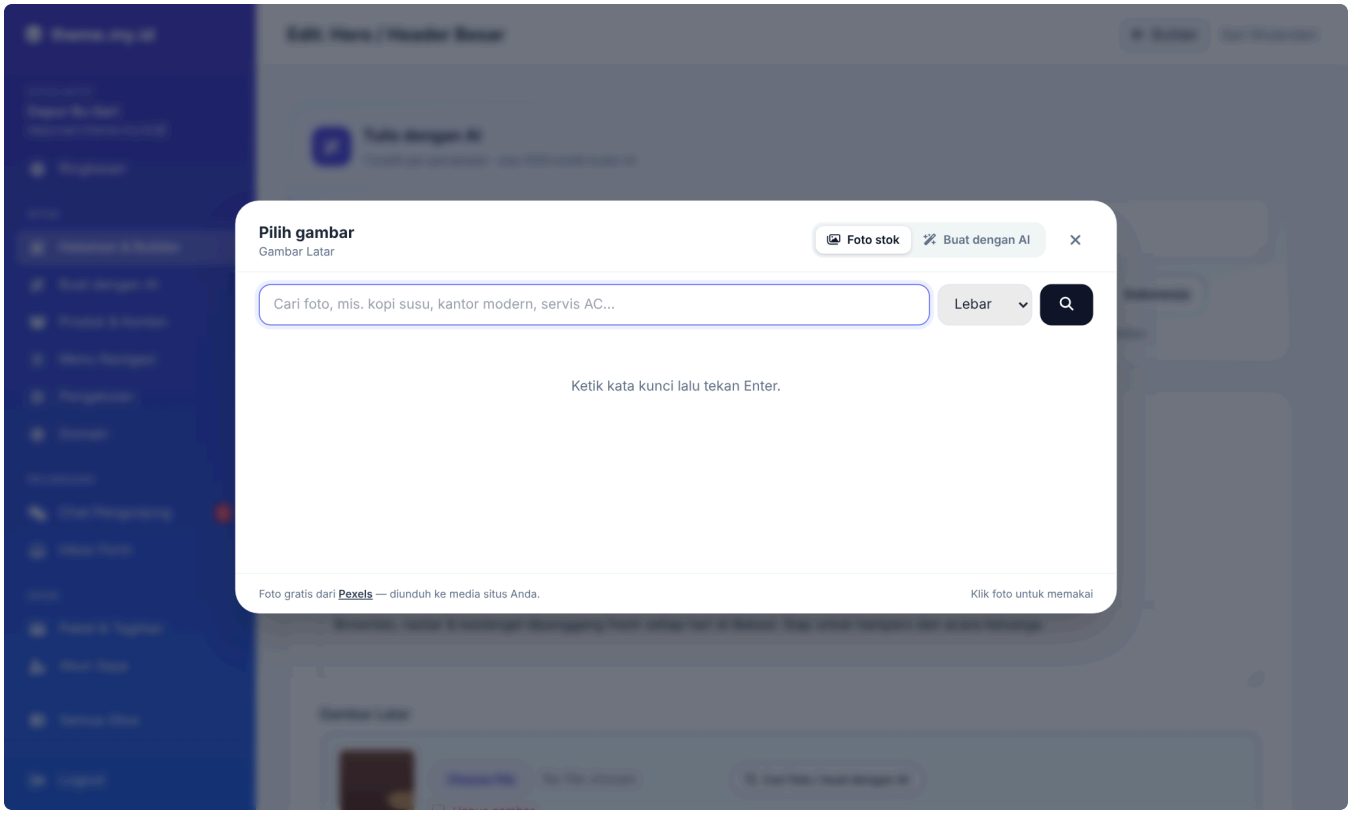
Setiap kolom gambar punya tiga cara mengisi: unggah foto sendiri, ambil foto stok gratis, atau buat gambar dengan AI.

Unggah foto sendiri

- Format: JPG, PNG, WebP, GIF. Ukuran maksimal **4 MB** per file. SVG tidak diterima.
- Untuk produk dengan banyak foto: klik sebuah foto lalu **Jadikan foto utama**, dan geser untuk mengurutkan.
- **Hapus gambar** mengosongkan kolom.
- Tips: kecilkan foto dari HP sebelum diunggah (lebar ±1600 px sudah cukup) agar situs cepat dibuka.

Cari foto stok (gratis)

1. Klik **Pilih gambar** di kolom gambar, buka tab **Foto stok**.
2. Ketik kata kunci, mis. `kopi susu` atau `servis AC`. Pilih orientasi Lebar / Tegak / Persegi.
3. Klik foto untuk memakainya. Foto diunduh ke media situs Anda dari Pexels dan tidak memakai kredit.



Jendela Pilih gambar: tab Foto stok dan Buat dengan AI di kanan atas.

Buat gambar dengan AI

1. Di jendela yang sama, buka tab **Buat dengan AI**.
2. Gambarkan foto yang diinginkan, mis. *secangkir kopi susu gula aren di meja kayu, cahaya pagi*. Pilih rasio 16:9, 4:5 atau 1:1.
3. Tunggu ±10–30 detik. Setiap gambar memakai **5 kredit AI**; sisa kredit tampil di bawahnya.

Gambar AI tidak memuat teks atau logo. Untuk **produk yang dijual, tetap pakai foto asli**: foto stok dan gambar AI hanya ilustrasi.

Tulis dengan AI

Panel **Tulis dengan AI** ada di atas editor setiap blok. Setiap aksi memakai **1 kredit**.

Aksi	Hasil
Isi otomatis	Mengisi blok dari nol, boleh mengubah pilihan tampilan
Tulis ulang	Kalimat baru dengan makna sama
Lebih menjual	Lebih persuasif
Persingkat	Lebih pendek
Gaya santai / formal	Mengubah nada bahasa
English / Indonesia	Menerjemahkan

Anda juga bisa menulis instruksi tambahan, mis. *tonjolkan gratis ongkir Jabodetabek*. Selain Isi otomatis, AI hanya mengubah teks; foto dan link tidak disentuh. Hasil langsung tersimpan — klik **Batalkan perubahan AI** bila tidak cocok.

8. Produk & Konten

Produk, artikel, banner dan foto galeri disebut **konten**. Konten dikelompokkan dalam **kategori**, dan blok di builder menampilkan isi satu kategori. Cara termudah: kelola item **langsung dari editor blok** — setiap blok sudah punya wadah item sendiri.

Menambah item dari editor blok (disarankan)

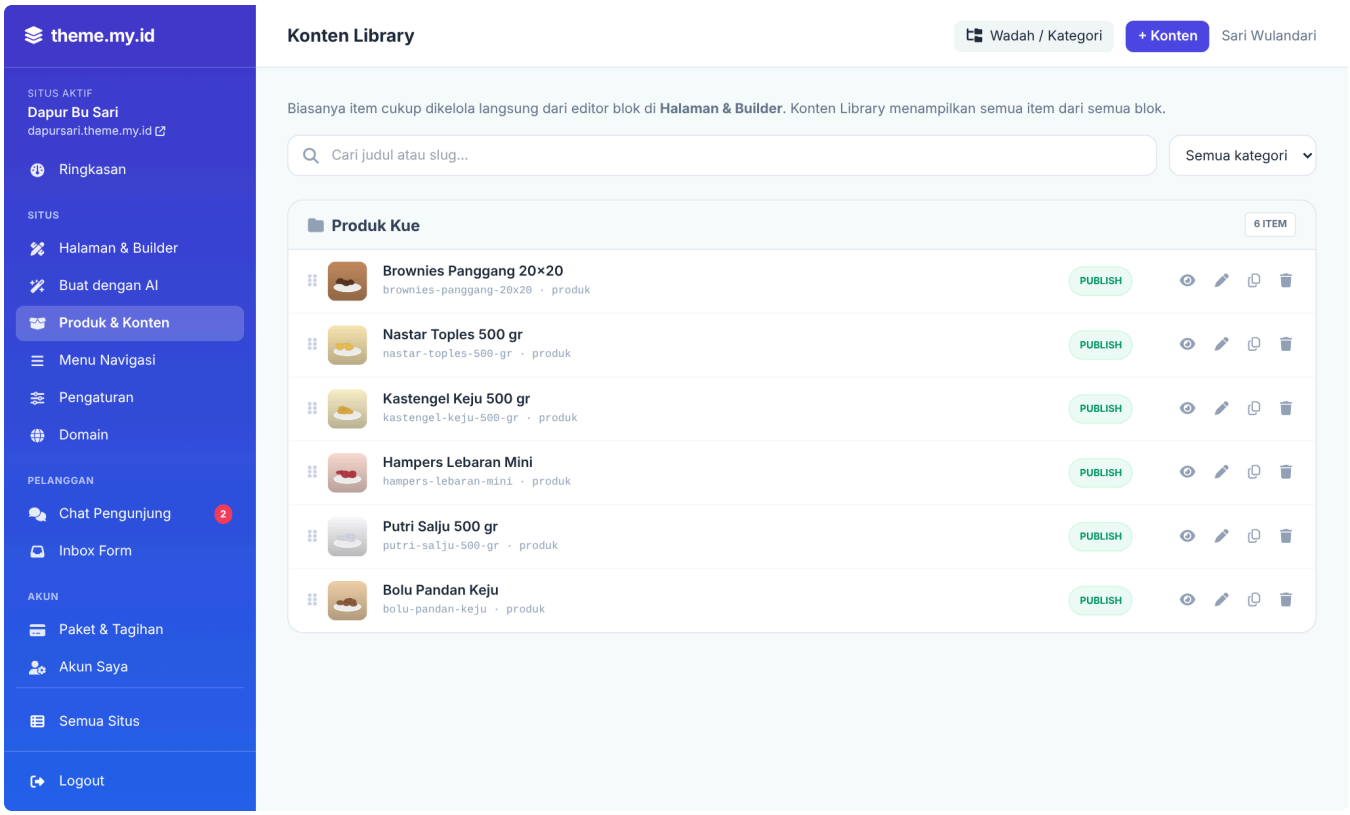
1. Buka blok Produk / Artikel / Banner / Galeri Media di builder.
2. Di bagian **Item di blok ini**, klik **+ Item**, isi formnya, lalu **Simpan Konten**.
3. Seret item untuk mengurutkan tampilannya.

Ingin dua blok menampilkan item yang sama? Buka **Sumber item (lanjutan)** di editor blok dan pilih wadah/kategori lain.

Menu Produk & Konten

Halaman ini menampilkan semua item dari semua blok dalam satu daftar, dengan pencarian dan filter kategori.

- **+ Konten**: pilih kategori dulu — form mengikuti tipe kategori — lalu isi.
- **Status**: *Publish* tampil di situs, *Draft* disimpan tanpa ditampilkan.
- **Slug URL** dibuat otomatis dari judul; ini alamat halaman detail, mis. `/post/nastar-500gr`.
- **Wadah / Kategori**: buat kategori baru dengan memilih **Tipe konten** (Produk, Artikel, Banner, Media, dll.). Tipe menentukan kolom form.



Produk & Konten: semua item dalam satu daftar, dengan pencarian dan filter kategori.

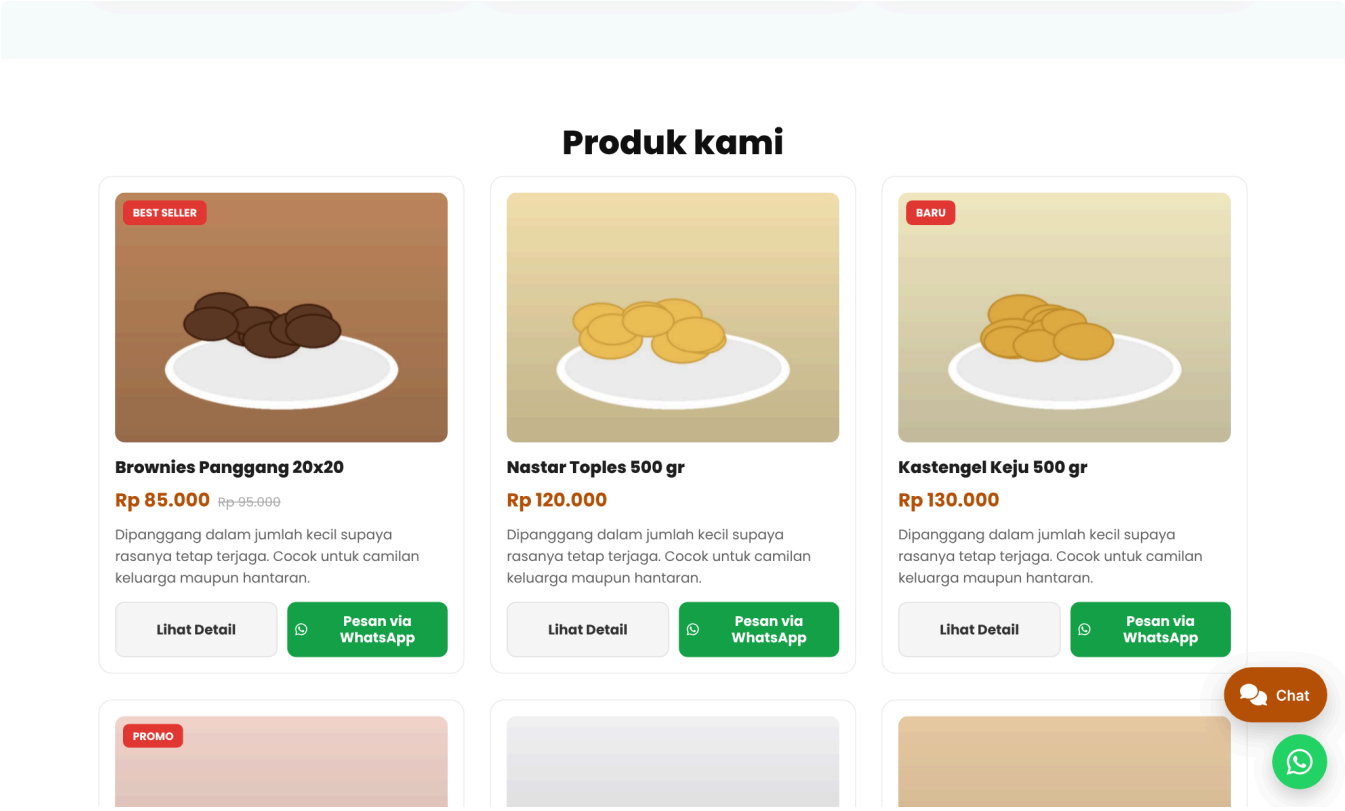
Jumlah konten dibatasi paket Anda.

Produk: etalase + pesan via WhatsApp

theme.my.id adalah web builder, bukan toko online. Produk tampil sebagai etalase, dan pembeli memesan **langsung ke WhatsApp Anda**.

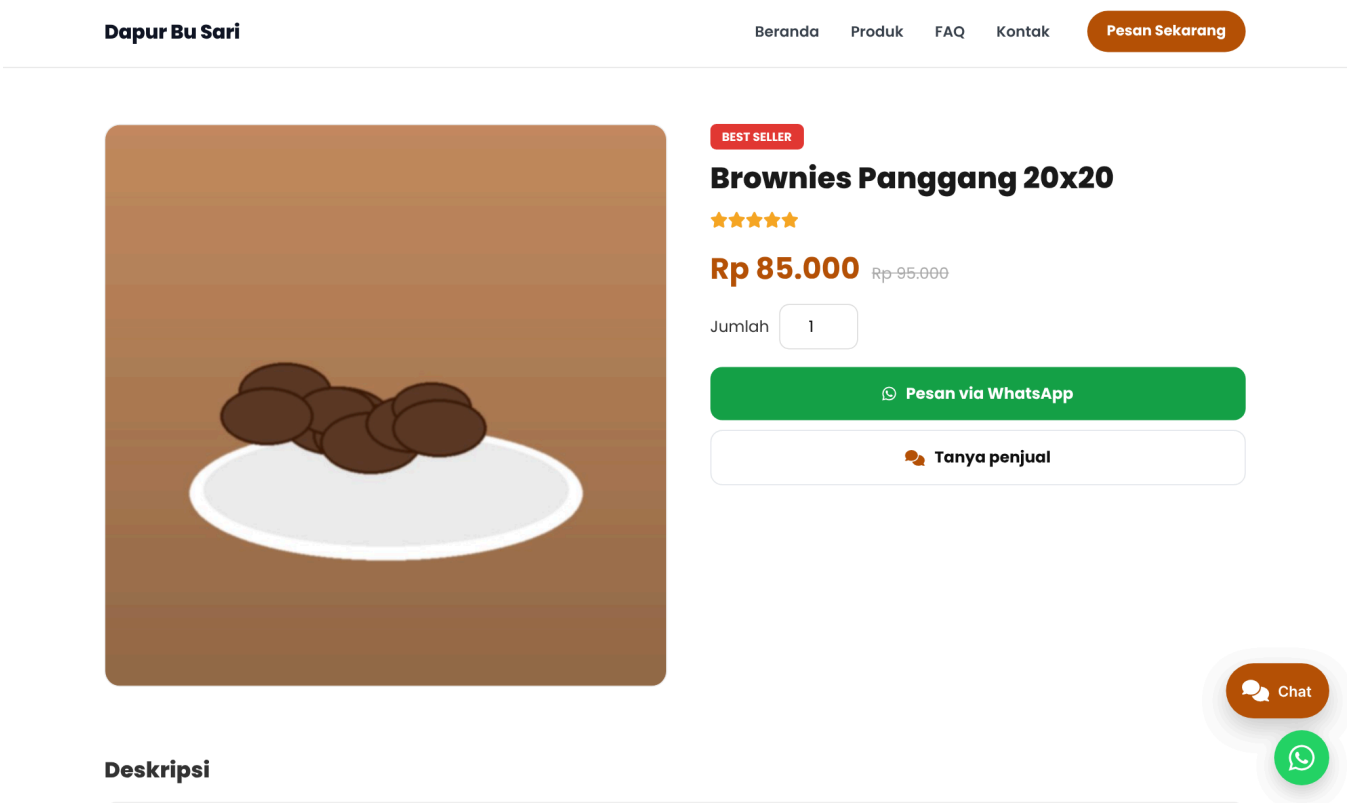
Kolom produk	Keterangan
Nama, Foto Produk	Hingga 12 foto; pilih satu sebagai foto utama
Harga	Isi **0** bila ingin "tanya harga via WA"
Harga coret	Harga sebelum diskon (opsional)
Stok habis	Produk tetap tampil, tanpa tombol pesan
Varian	Mis. ukuran atau rasa; pembeli memilih di halaman detail
Label, ringkasan, keunggulan, deskripsi, spesifikasi	Teks penjelasan produk
Berat, video, rating	Opsional
Link marketplace	Tombol "Beli di Marketplace" ke Tokopedia/Shopee dll.

Pengaturan di **blok Produk**: jumlah produk ditampilkan, tampilan kartu (Modern / Klasik / List), jumlah kolom, dan **Tombol Detail** (halaman detail, popup ringkas, atau tanpa tombol).



Blok Produk di situs: tombol Lihat Detail dan Pesan via WhatsApp di setiap kartu.

Tombol **Pesan via WhatsApp** butuh nomor di **Pengaturan › Kontak & WhatsApp** (bab 10). Bila nomor belum diisi, tombol tidak tampil di situs dan pratinjau builder menampilkan petunjuk. Di halaman detail, pesan WhatsApp otomatis berisi varian dan jumlah yang dipilih pembeli.

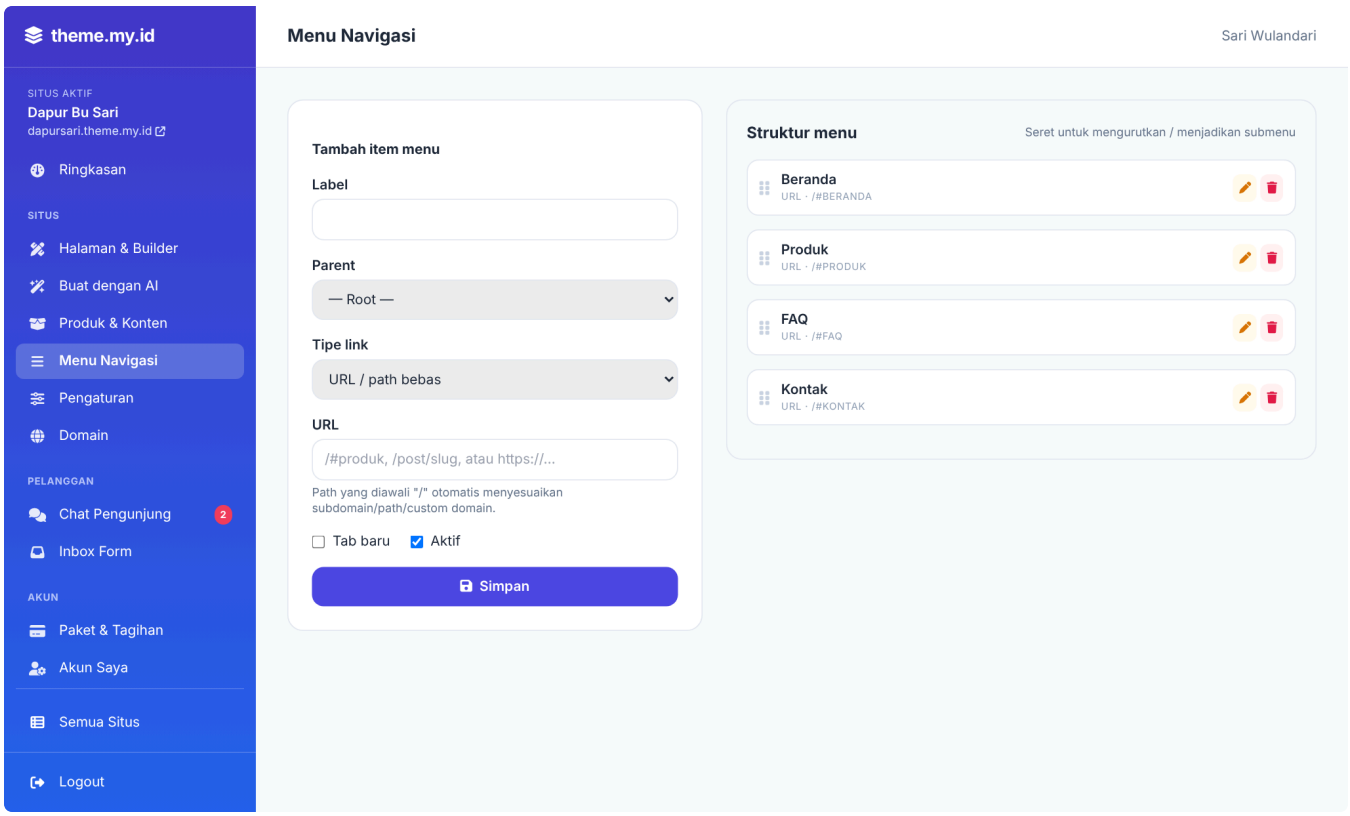


Halaman detail produk: pembeli memilih jumlah, lalu Pesan via WhatsApp atau Tanya penjual lewat chat.

9. Menu Navigasi

Menu di bagian atas situs diatur di **Menu Navigasi**. Seret item untuk mengurutkan, atau geser ke kanan di bawah item lain untuk menjadikannya submenu.

1. Isi **Label** (teks yang tampil, mis. *Produk*).
2. Pilih **Parent** bila ingin jadi submenu, atau — *Root* — untuk menu utama.
3. Pilih **Tipe link**:
   - **Halaman** — ke halaman situs Anda, mis. *Tentang Kami*.
   - **Scroll ke section (#anchor)** — melompat ke blok yang punya Anchor ID, mis. blok Kontak.
   - **URL / path bebas** — mis. `/#produk`, `/post/slug`, atau link luar `https://…`.
4. Centang **Tab baru** untuk link luar, dan **Aktif** agar tampil. Klik **Simpan**.



Menu Navigasi: form tambah item di kiri, struktur menu yang bisa diseret di kanan.

Tulis path diawali `/` (bukan alamat lengkap situs Anda). Path seperti itu otomatis menyesuaikan, baik situs dibuka lewat subdomain, path, maupun domain sendiri.

Tampilan menu (gaya navigasi, warna) diatur di **Pengaturan**.

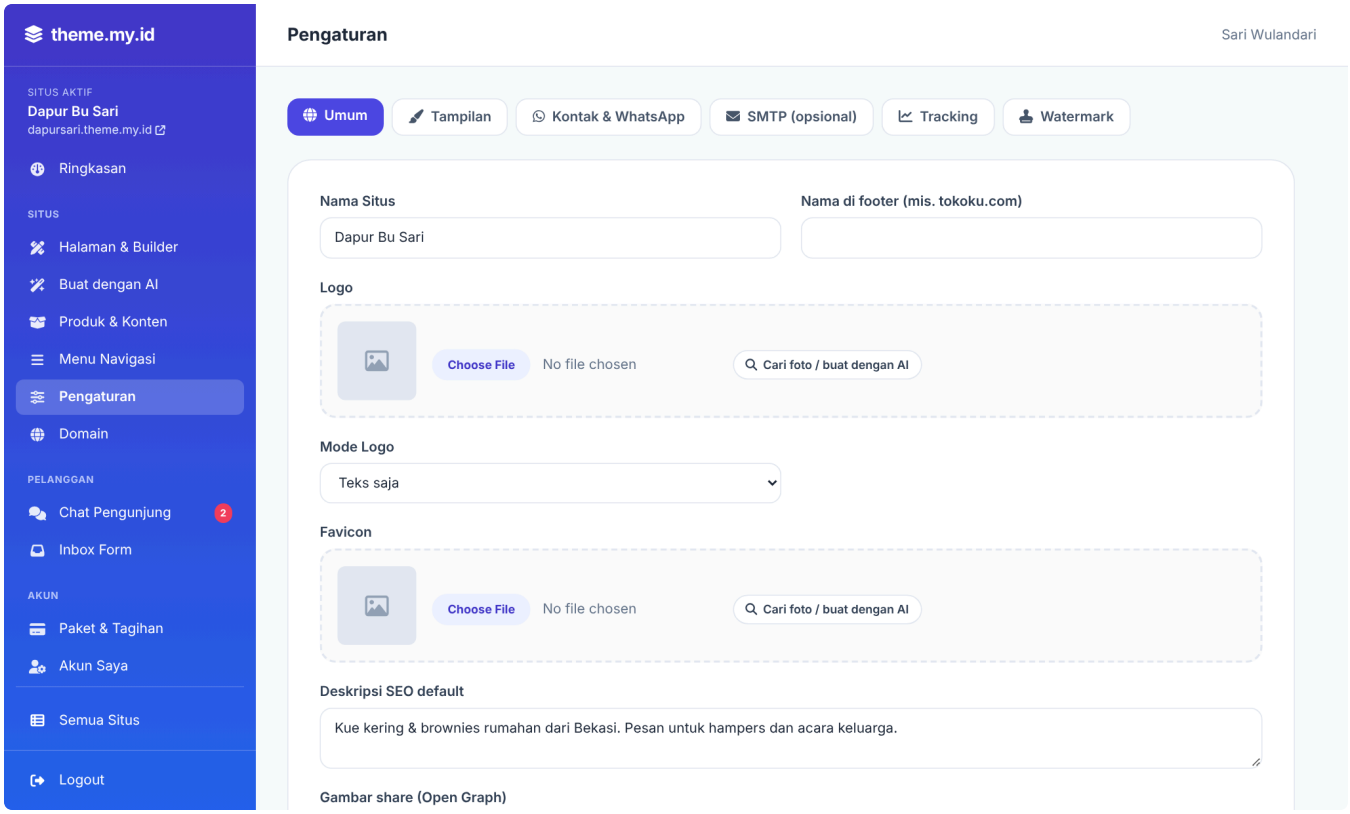
10. Pengaturan situs

Menu **Pengaturan** berisi pengaturan yang berlaku untuk seluruh situs, dibagi per tab. Klik **Simpan** di setiap tab.

Umum

Kolom	Keterangan
Nama Situs, Nama di footer	Nama usaha dan teks di footer
Logo, Mode Logo	Unggah logo; pilih tampilkan teks saja, logo saja, atau keduanya
Favicon	Ikon kecil di tab browser (persegi, mis. 512×512 px)

Kolom	Keterangan
Deskripsi SEO default	Dipakai halaman yang belum punya deskripsi sendiri
Gambar share (Open Graph)	Gambar saat link situs dibagikan di WhatsApp/Facebook
Kode verifikasi Google Search Console	Tempel kode dari Search Console agar situs terdaftar di Google
Tampil di Google	Pilih *Tidak* untuk menyembunyikan seluruh situs, mis. selama masih dibangun



Tab Umum. Tab lain ada di baris atas: Tampilan, Kontak & WhatsApp, SMTP, Tracking, Watermark.

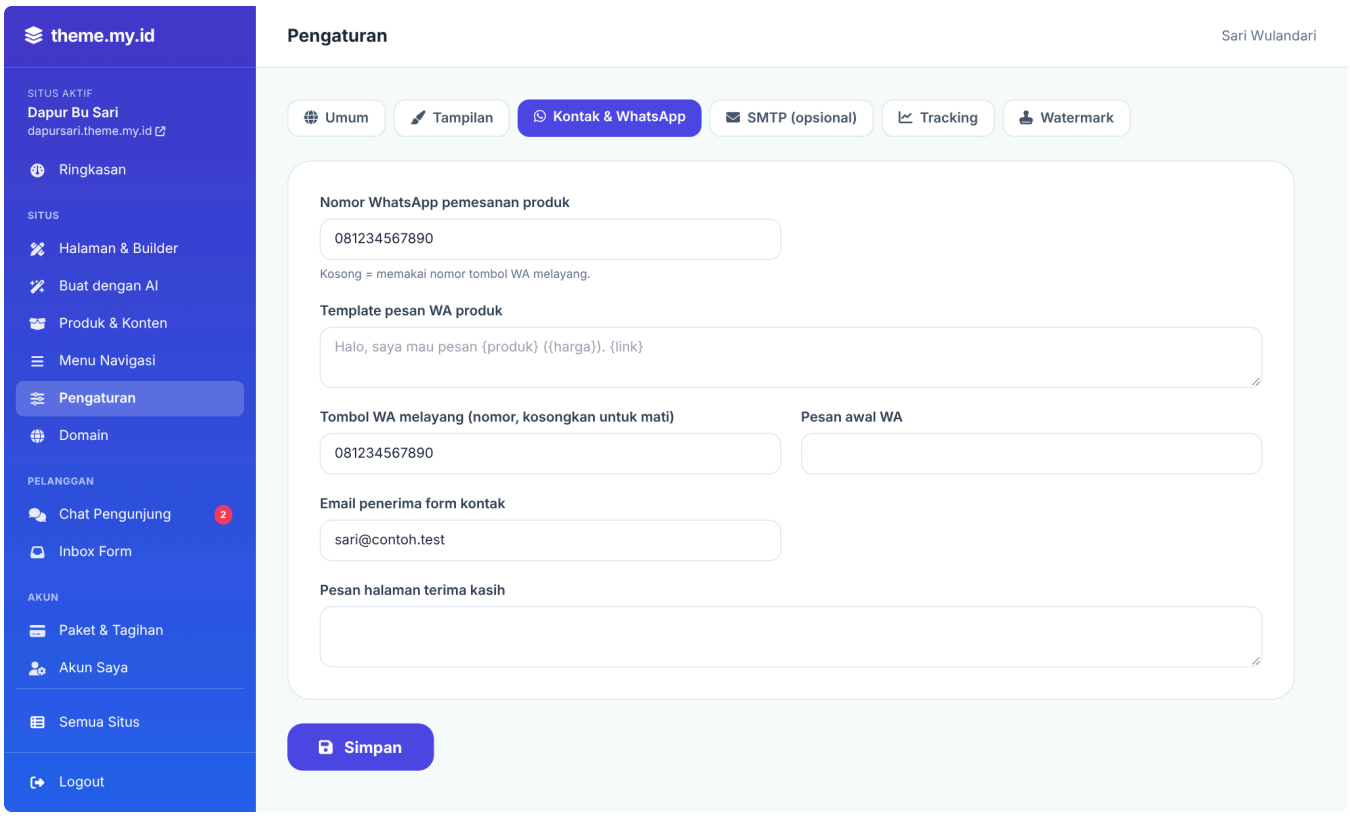
Tampilan

- **Gaya Navigasi**, **Font**, **Warna Utama** — warna utama dipakai tombol dan aksen di semua blok modern.
- **Background menu** dan **Warna teks logo & menu** — kosongkan agar otomatis.
- **Tombol ajakan di menu** + link-nya, mis. *Pesan Sekarang* → `#produk`.

- **Teks Footer** dan **Custom CSS** (untuk yang paham CSS).

Kontak & WhatsApp

Kolom	Keterangan
Nomor WhatsApp produk	Satu nomor untuk tombol **Pesan via WhatsApp** di semua produk. Kosong = memakai nomor tombol WA melayang
Template pesan WA	Bisa memakai `{produk}`, `{harga}`, `{link}`, mis. *Halo, saya mau pesan {produk} ({harga}) {link}*
Tombol WA melayang	Nomor untuk tombol WhatsApp di pojok situs; kosongkan untuk mematikan
Pesan awal WA	Teks yang otomatis terisi saat pengunjung klik tombol WA melayang
Chat pengunjung	Tombol chat melayang, keterangan waktu balas, pesan sambutan (bab 12)
Email penerima form kontak	Email yang menerima salinan pesan dari form
Pesan halaman terima kasih	Tampil setelah pengunjung mengirim form



Tab Kontak & WhatsApp: nomor pemesanan produk ada di kolom paling atas.

Tulis nomor dalam format `08…` atau `628…`.

SMTP (opsional)

Kosongkan bila tidak perlu — email form tetap dikirim lewat server platform. Isi bila ingin email form terkirim dari alamat email usaha Anda sendiri (host, port 465/587, username, password, enkripsi). Password disimpan terenkripsi.

Tracking

Tempel **Google Analytics ID** (`G-XXXX`) dan/atau **Facebook Pixel ID** untuk mengukur iklan. Klik tombol WhatsApp dan chat pertama tercatat sebagai event *contact*, dan kunjungan halaman produk sebagai *view_item*.

Watermark

Aktifkan **Tambahkan watermark ke foto konten**, unggah PNG transparan (mis. logo), dan pilih posisinya. Berlaku untuk foto konten yang diunggah setelahnya.

11. Memakai domain sendiri

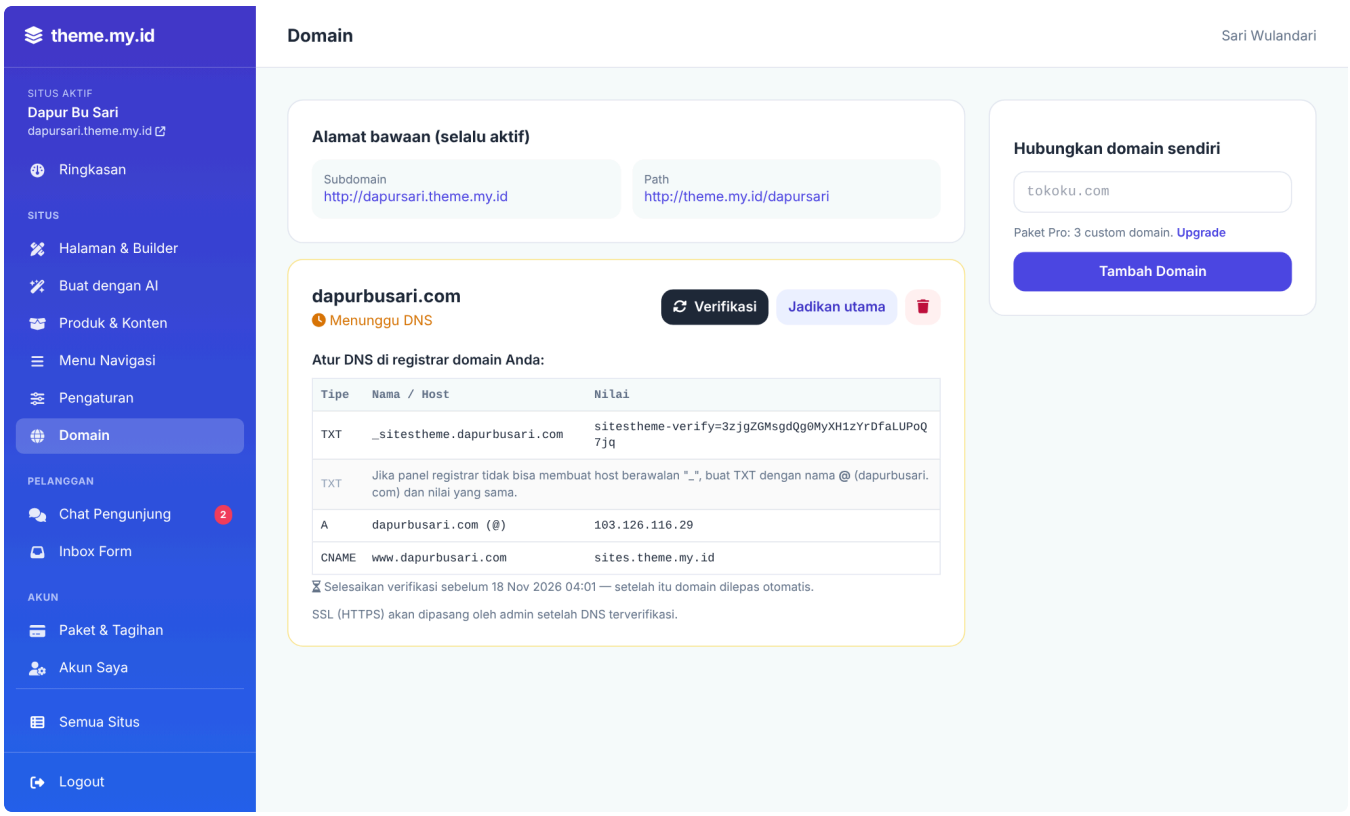
Situs bisa dibuka lewat domain milik Anda, mis. `tokoku.com`. Fitur ini tersedia sesuai paket (paket gratis tidak termasuk). Domain dibeli terpisah di registrar (Niagahoster, Kilatdomain, Rumahweb, dll.).

1. Buka menu **Domain**, isi kolom **Hubungkan domain sendiri** dengan nama domain tanpa `https://`, mis. `tokoku.com`, lalu klik **Tambah Domain**.
2. Dashboard menampilkan catatan DNS yang harus dibuat. Masuk ke panel DNS di registrar domain Anda dan buat persis seperti yang tertera:

Tipe	Nama / Host	Nilai
A	`@` (domain utama)	IP server yang tertera di dashboard
CNAME	`www`	`sites.theme.my.id`
TXT	Nama TXT yang tertera (berawalan `_`)	Kode verifikasi yang tertera

Bila panel registrar tidak bisa membuat host berawalan `_`, buat TXT dengan nama `@` dan nilai yang sama.

3. Kembali ke menu **Domain** dan klik **Verifikasi**. Perubahan DNS bisa butuh beberapa menit hingga beberapa jam; sistem juga mengecek otomatis setiap 10 menit.
4. Setelah terverifikasi, **SSL (HTTPS) dipasang otomatis** dalam ±1–2 menit. Bila gagal, sistem mencoba ulang sendiri.
5. Klik **Jadikan utama** agar domain ini menjadi alamat resmi situs.



Halaman Domain: catatan DNS yang harus dibuat tampil di kartu domain, beserta tombol Verifikasi.

Perhatian:

- Domain yang **tidak terverifikasi dalam 7 hari dilepas otomatis**. Tenggat tampil di kartu domain.
- Alamat bawaan (subdomain dan path) **selalu aktif**, meski Anda memakai domain sendiri.
- Bila domain sebelumnya dipakai di hosting lain, pindahkan dulu catatan A-nya ke IP baru; email di domain itu (catatan MX) tidak perlu diubah.

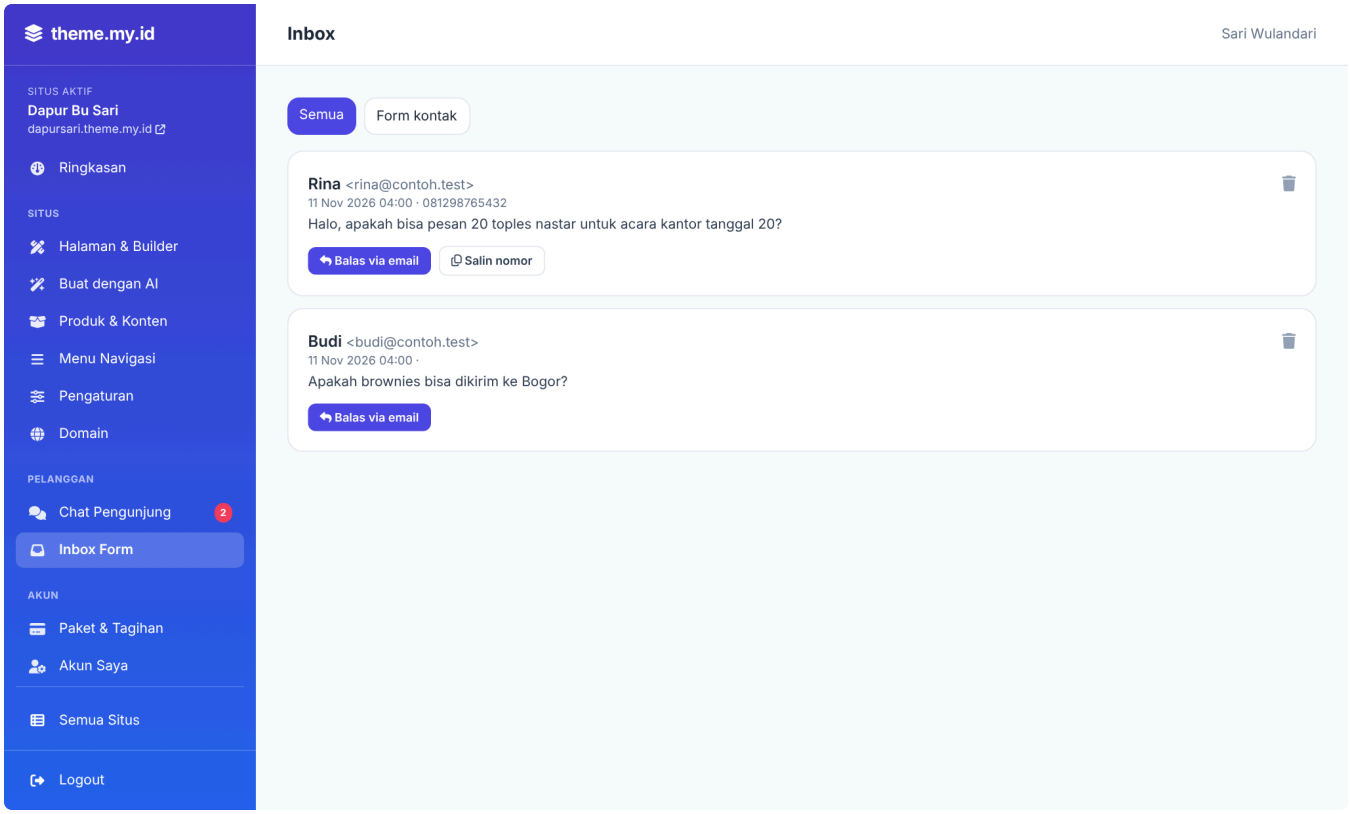
12. Melayani pengunjung

Pesan dari pengunjung masuk lewat dua jalur: **Inbox Form** (form kontak di situs) dan **Chat Pengunjung** (chat langsung). Angka di samping menu menunjukkan pesan yang belum dibaca.

Inbox Form

1. Pasang blok **Kontak & CTA** dengan form pesan di halaman Anda (bab 6).

2. Pesan pengunjung masuk ke menu **Inbox Form**, dan salinannya dikirim ke email di **Pengaturan › Kontak & WhatsApp**.
3. Balas dengan **Balas via email**, atau **Salin nomor** untuk menghubungi lewat telepon/WhatsApp Anda sendiri.

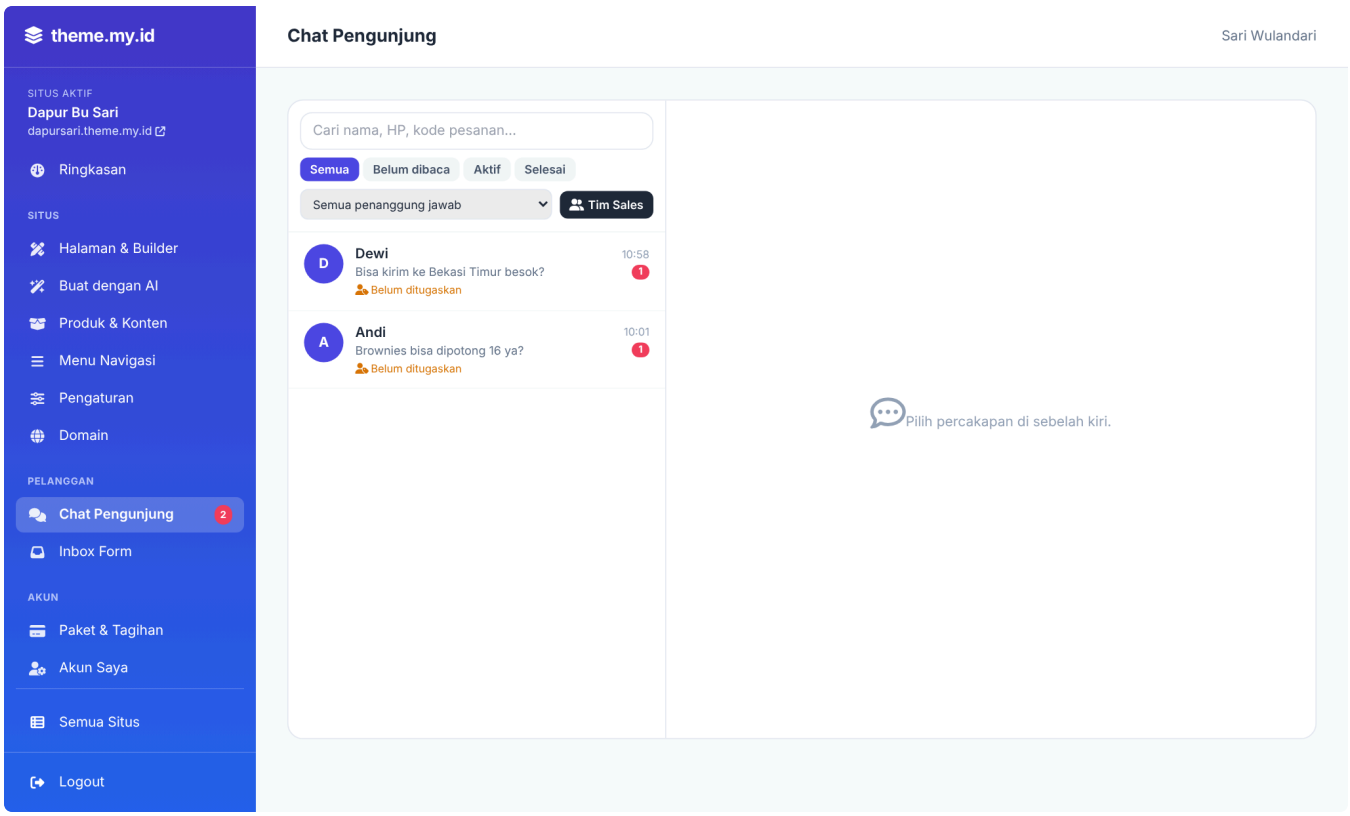


Inbox Form: setiap pesan punya tombol Balas via email dan Salin nomor.

Chat Pengunjung

Pengunjung bisa mengirim chat dari tombol chat di situs atau dari halaman produk (**Tanya penjual**). Anda membalas dari dashboard, dan pengunjung melihat balasannya di jendela chat yang sama.

- Atur tombol chat melayang, keterangan waktu balas, dan pesan sambutan di **Pengaturan › Kontak & WhatsApp**.
- Di menu **Chat Pengunjung**, pilih percakapan di kiri, ketik balasan (Enter = kirim, Shift+Enter = baris baru).
- Klik **Tandai selesai** bila urusan sudah beres; **Buka lagi** bila perlu dilanjutkan.
- Cari percakapan berdasarkan nama atau nomor HP; filter per penanggung jawab.

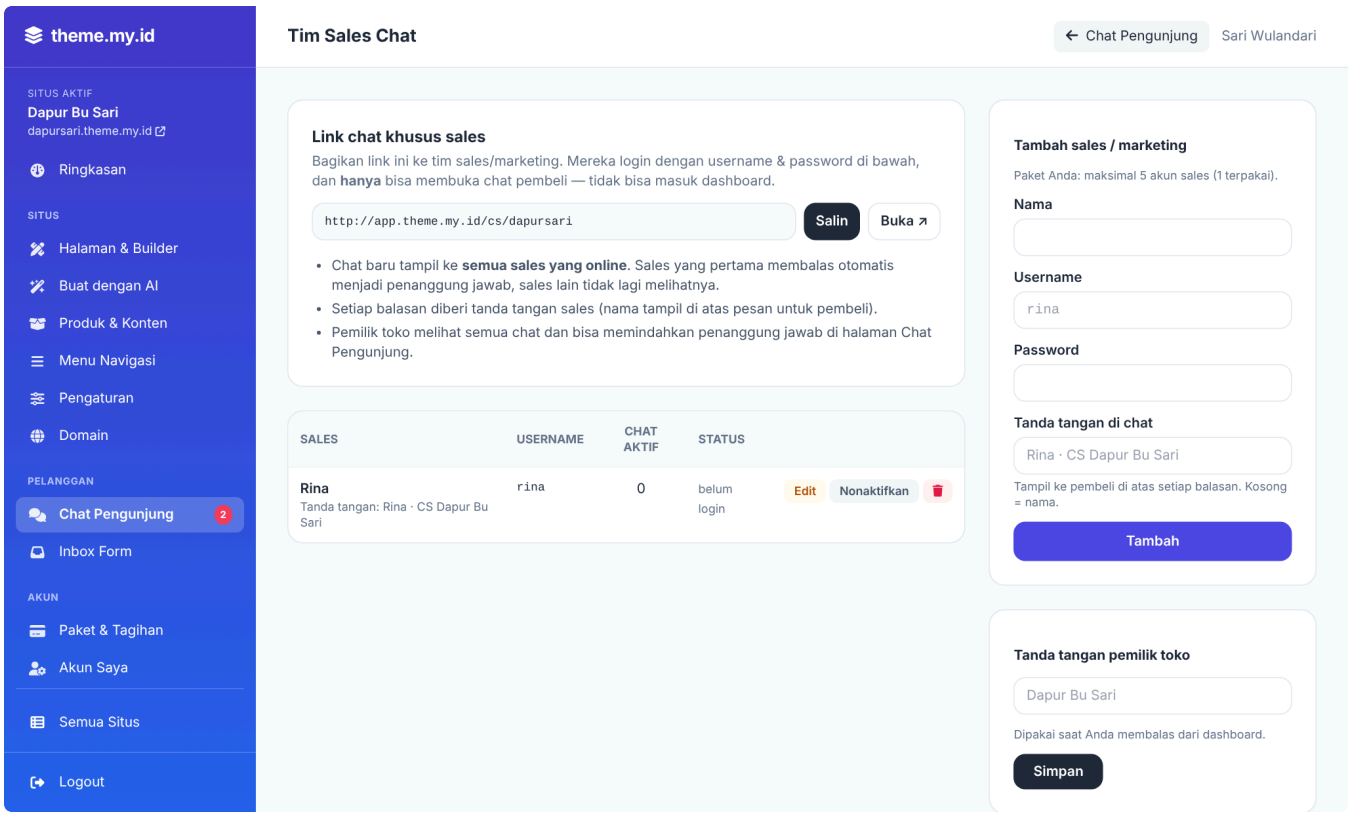


Chat Pengunjung: daftar percakapan di kiri; klik salah satu untuk membalas.

Tim Sales

Punya admin/CS? Buat akun sales agar mereka bisa membalas chat **tanpa masuk dashboard Anda**.

1. Buka **Chat Pengunjung › Tim Sales**, klik **Tambah sales / marketing**.
2. Isi Nama, username, password, dan **Tanda tangan di chat** (mis. *Rina · CS Toko Anda*), lalu **Tambah**.
3. Bagikan **Link chat khusus sales** (`https://app.theme.my.id/cs/slug-situs-anda`) beserta username & password-nya.



Tim Sales: link khusus sales dan daftar akun di kiri, form tambah sales di kanan.

Cara kerja pembagian chat:

- Chat baru tampil ke semua sales yang online. **Yang pertama membalas menjadi penanggung jawab**; sales lain tidak lagi melihat chat itu.
- Pemilik melihat semua chat dan bisa memindahkan penanggung jawab.
- Setiap balasan diberi tanda tangan, sehingga pengunjung tahu siapa yang membalas.
- Sales keluar? Klik **Nonaktifkan**, atau ganti passwordnya — sesinya langsung berakhir.

Jumlah akun sales dibatasi paket Anda.

13. Statistik pengunjung

Kunjungan dicatat otomatis tanpa perlu memasang apa pun, dan tampil di **Ringkasan**:

- **Kunjungan 7 hari terakhir** — grafik jumlah kunjungan per hari.
- **Halaman terpopuler (30 hari)** — halaman yang paling sering dibuka.

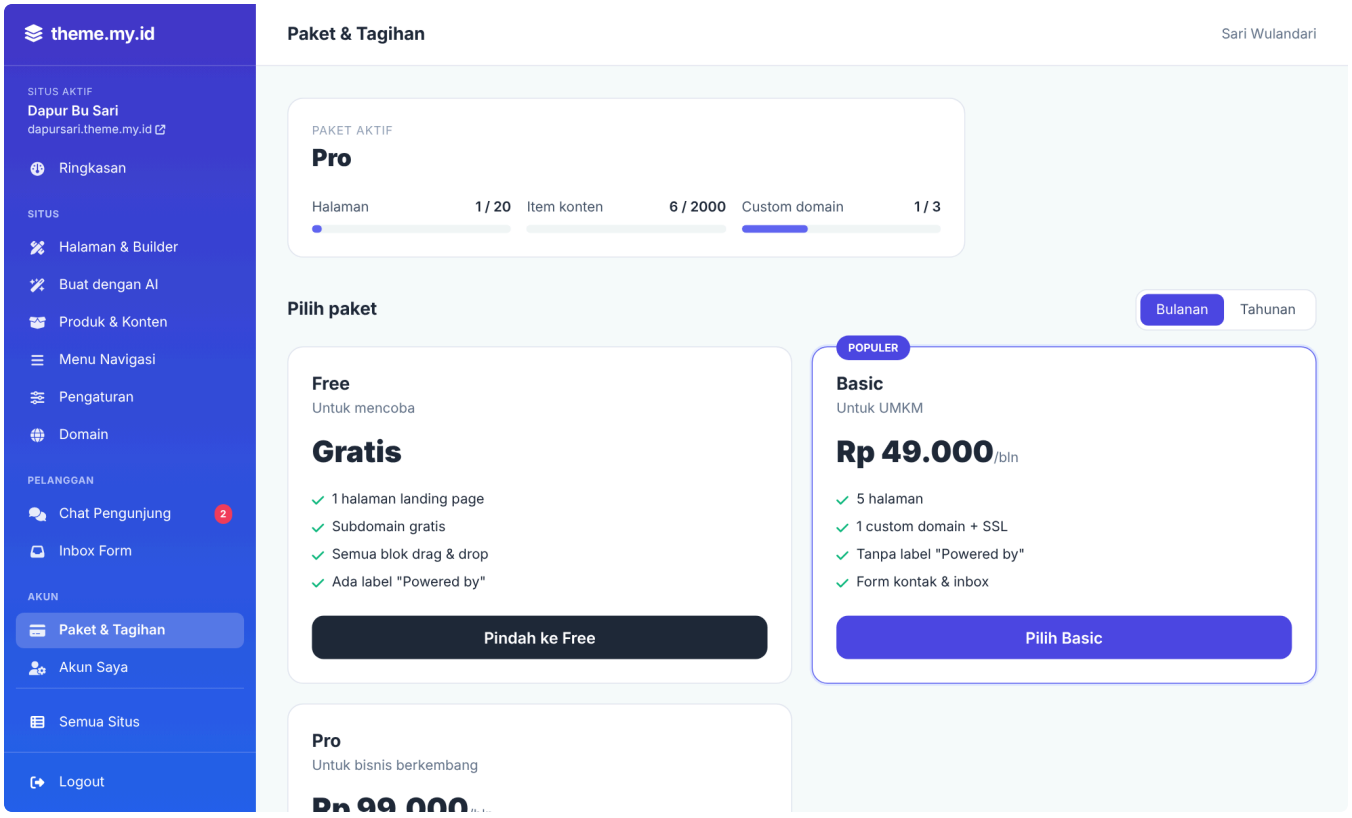
Untuk analisis lebih lengkap (asal pengunjung, iklan, konversi), pasang Google Analytics atau Facebook Pixel di **Pengaturan › Tracking** (bab 10).

14. Paket, kredit AI & pembayaran

Paket menentukan batas situs Anda: jumlah halaman, jumlah konten, domain sendiri, label "Powered by", jumlah akun sales chat, dan kredit AI per bulan. Rincian dan harga terbaru selalu tampil di menu **Paket & Tagihan** dan di halaman depan theme.my.id.

Upgrade atau perpanjang

1. Buka **Paket & Tagihan**. Bagian atas menampilkan **Paket aktif** dan tanggal berakhirnya.
2. Di **Pilih paket**, pilih periode **Bulanan** atau **Tahunan** (lebih hemat), lalu pilih paket.
3. Bayar dengan salah satu cara:
   - **Bayar online — QRIS / VA / e-wallet**: paket aktif otomatis setelah pembayaran berhasil.
   - **Transfer manual**: transfer ke rekening yang tertera (tombol **Salin** untuk menyalin nomor), lalu klik **Kirim bukti transfer**. Paket aktif setelah dikonfirmasi admin.
4. Riwayat tagihan (kode, paket, jumlah, status, tanggal) ada di bagian bawah halaman.



Paket & Tagihan: pemakaian paket aktif di atas, pilihan paket Bulanan/Tahunan di bawahnya.

Menjelang paket berakhir, dashboard menampilkan pengingat dengan tombol **Perpanjang**.

Kredit AI

Kredit AI diberikan setiap bulan kalender sesuai paket dan tidak terbawa ke bulan berikutnya. Kredit hanya terpotong bila proses berhasil.

Fitur	Kredit
Buat situs/halaman dengan AI	10 per pembuatan
Gambar dibuat AI	5 per gambar
Tulis dengan AI (per aksi)	1
Foto stok Pexels	Gratis

15. Akun Saya

Buka lewat menu **Akun Saya** di sidebar atau klik nama Anda di header.

Yang ingin diubah	Caranya
Nama	Ketik nama baru, simpan. Nama tidak boleh berisi link
Email	Isi email baru + **password saat ini**. Link verifikasi dikirim ke email baru; situs yang sudah aktif tetap aktif
Password	Isi password lama dan password baru (minimal 8 karakter, harus berbeda). Perangkat lain otomatis keluar; perangkat ini tetap login
Keluarkan perangkat lain	Konfirmasi dengan password. Dipakai bila Anda pernah login di komputer orang lain atau curiga akun dipakai orang lain

Halaman ini juga menampilkan jumlah perangkat lain yang sedang login. Ingin menghapus akun? Hubungi admin platform.

16. Tanya jawab & pemecahan masalah

Masalah	Penyebab & solusi
Situs menampilkan "Situs belum aktif"	Email belum diverifikasi. Klik link di email, atau kirim ulang dari dashboard (bab 2)
Email verifikasi/reset tidak datang	Cek folder Spam dan Promosi. Kirim ulang setelah beberapa menit
Perubahan tidak terlihat di situs	Pastikan halaman berstatus **Published** dan blok tidak disembunyikan (ikon mata). Muat ulang browser dengan Ctrl+F5
Halaman baru tidak bisa dibuat	Batas halaman paket sudah penuh. Hapus halaman yang tidak dipakai atau upgrade
Tombol Pesan via WhatsApp tidak muncul	Nomor belum diisi di **Pengaturan › Kontak & WhatsApp**, atau produk ditandai Stok habis
Blok Produk/Artikel kosong	Belum ada item, atau item masih Draft. Tambah item dari editor blok
Link menu tidak menuju blok	Anchor ID blok belum diisi atau berbeda dengan link menu (mis. `kontak` vs `#kontak-kami`)
Gambar share WhatsApp masih yang lama	WhatsApp menyimpan pratinjau lama. Tunggu beberapa hari, atau tes ulang di Sharing Debugger Facebook
Domain tidak bisa diverifikasi	Cek catatan A, CNAME dan TXT persis seperti di dashboard; tunggu propagasi DNS lalu klik Verifikasi lagi
Situs tidak muncul di Google	Pastikan **Tampil di Google** = Ya dan halaman tidak disembunyikan. Daftarkan situs di Google Search Console; situs baru butuh beberapa hari hingga minggu untuk terindeks
Tombol Buat dengan AI tidak ada	Fitur AI belum diaktifkan admin platform
"Kredit AI tidak cukup"	Kredit bulan ini habis. Tunggu bulan berikutnya atau upgrade paket

Masalah	Penyebab & solusi
Gagal unggah foto	File lebih dari 4 MB atau format tidak didukung (pakai JPG/PNG/WebP)
Akun terkunci sementara saat login	Terlalu banyak salah password. Tunggu satu menit, atau pakai Lupa password

Masih ada kendala? Hubungi admin platform melalui kontak yang tertera di halaman **Paket & Tagihan** atau halaman depan theme.my.id.